

工賃向上計画力養成講座

キャリア形成
促進助成金
活用研修

支援だけでもダメ。工賃だけでもダメ。

日中活動を行う障害福祉事業所の支援員の方には「支援者視点」を土台とした上での事業運営スキルが必要不可欠です。

しかし、日々の支援に従事しながらスキルを獲得していく事は非常に困難です。

本研修では、日中活動を行う障害福祉事業所の大きな課題である「工賃向上」を題材に、支援の質を高めながら事業を運営するために必要な視点・スキルをお伝えします。

支援の質が向上する。障がいのある人も支援者も高いモチベーションをもって日中活動に取り組む。そして、それが組織を変え、地域を変え、結果として工賃向上に繋がる。

そんな変革を生み出すコア人材の育成をお手伝いします。



工賃向上に必要な「5つの力」と講座の3つの特徴

1. 管理会計力

今の事業のままで工賃向上は実現するのか、現状事業の何をテコ入れすべきか等、経営の要諦を数字で把握。

2. 事業企画力

世界最先端のクリエイティブ手法（AI）や情報共有手法（WC）で、新規事業企画や既存事業見直しを。

3. マーケティング力

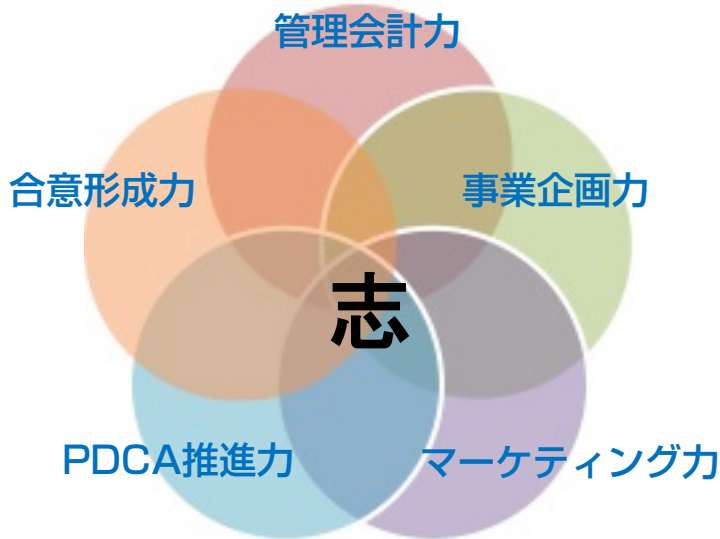
誰に何をどうやって売するのか？ 値段は？ 広告は？ マーケティング戦略・戦術・調査を一気通貫で体験。

4. 合意形成力

合意形成を理論武装。IPI分析、ファシリテーション技術リフレーミング等、地域福祉作りに欠かせない必須ツール。

5. PDCA推進力

企画・計画し、実施し、確認して、また実行する。この計画的な凡事徹底力こそが事業推進の鍵。



✔ 特徴1 ワークショップ型

福祉の現場で実際に使ってみて、効果があった方法のみをお伝えします。また、単なる座学ではなく、自身・自事業所に置き換えて考え続ける「ワークショップ形式」で「体感・共有」してもらえるように工夫しています。

✔ 特徴2 実践検証型

講座で「体感・共有」したことを現場に戻って試して、試行錯誤ができるように、カリキュラムは全て「実践」を伴うように設計されています。とにかく「やってみる」こと。この初動が自然とできる仕掛けです。

✔ 特徴3 卒業生ネットワーク

卒業生だけがネットワーク化し、全国での実践例を共有しながら共に育つ「実践研究会」を運営しています。全国で同じ志を持つ実践者とのやりとりや取組事例を通じて、継続的にパワーアップできる仕組みです。

講座内容 (全7回)

回	タイトル	目的	詳細	課題
第1回 13~16時 3h	管理会計	<ul style="list-style-type: none"> ・ 支援との関係性確認 ・ 理想的な姿の設定・可視化 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 5つの視点 ・ 管理会計 ・ 工賃向上計画 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 理想的なPL ・ 興味・関心シート ・ 好き・得意なことシート
第2回 13~16時 3h	工賃目標の設定/経営課題の抽出	<ul style="list-style-type: none"> ・ 適切な目標工賃設定と課題抽出方法を学ぶ ・ 各事業所の状況確認 ・ 本研修でのゴール設定 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 目標工賃設定手法 ・ 経営課題の抽出・解決方法 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 目標工賃設定シート ・ 経営課題シート
第3回 13~16時 3h	事業系AI w/事例	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事例研究 ・ 理想的な戦略シナリオ構築 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事例紹介 ・ 事業企画(AI) 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 自事業所内でのAI会議 ・ 行動計画
第4回 13~16時 3h	個別支援系AI w/合意形成	<ul style="list-style-type: none"> ・ 理想的な個別支援シナリオ構築 ・ 合意形成の基礎技術を学ぶ 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 個別支援計画 (AI) ・ 傾聴 ・ IPIとリフレーミング 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 自事業所内でのAI会議 ・ 個別支援計画
第5回 13~16時 3h	マーケティング	<ul style="list-style-type: none"> ・ マーケティング戦略、戦術、調査の考え方を学ぶ ・ 自事業所の独自性のある強み理解 	<ul style="list-style-type: none"> ・ マーケティング概論 ・ USP ・ マーケティング調査 ・ ケーススタディ 	<ul style="list-style-type: none"> ・ チラシ分析と改善案
第6回 13~16時 3h	福祉事業計画の作成手法	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業計画におけるPDCA把握と実践について学ぶ 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 福祉事業計画の作成方法 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業計画シート
第7回 13~16時 3h	個別支援計画の作り込み 研修ふりかえり	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業と支援をリンクさせた個別支援計画の作成 ・ 研修期間をふりかえり研修後の活動に活かす 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 個別支援計画資料作成 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 個別支援計画完成

お客様の声

他にも数多くの「お客様の声」をWebに掲載しています。

<http://www.insweb.jp/voice/>
にアクセス！

受講者様から頂戴した「喜びの声」！ 皆様ありがとうございます！！

- ✓ 会計がよくわからないものにもわかりやすい説明だった。(Y.T.様：管理者)
- ✓ 基本的なことを知らず販売等を行っており、今後に役立つものを学ぶことができました。(K.S.様：サビ管)
- ✓ AIは非常に面白く、未来が楽しくなる。自施設でも取り入れやっていきたい。(K.S.様：サビ管)
- ✓ AIやワールドcaféのようなグループワークが、スタッフも入りやすいと感じた。是非やってみたい。(管理者)
- ✓ アンケートを取るということは、ターゲットを絞り込み、商品作りや価格設定に繋げることができることを知った。(管理者)
- ✓ 法人が地域のニーズを資源として自立すること、工賃倍増計画という目標を通して、地域を調べ、自己分析をし、実行する。一連の動きが、法人の自立という実感を感じられた。(A.M.様：管理者)
- ✓ 行動しないと何も変わらない、行動できるためには納得が必要、納得できるための手法や考え方を学ぶことができました。(サビ管)

企画・運営

株式会社インサイト



民間企業に対するコンサルティング経験（経営戦略・マーケティング等）を活かし、現在は障害者雇用、障害福祉事業所（授産）向けのコンサルティングや厚生労働省・財団等の障害者に係る研究事業等を実施。

東日本大震災後の被災地支援活動として、被災地の授産品販売である「ミンナDEカオウヤ」、請負業務の営業代行である「ミンナDEツクロウヤ」を運営。

費用その他

工賃向上計画力養成講座

- ・ 開催：全7回
 - ・ 期間：半年間
 - ・ 最小催行人数：15人
 - ・ 費用：お一人 100,000円（税込）
 - ・ 特典：修了証書授与、実践研究会参加資格
- ※開催時期・会場については、他エリアとの調整等によって多少前後します。最終お打ち合わせの上、決定させていただきます。

お問い合わせ

お問い合わせ：株式会社インサイト（担当：高玉（たかたま））Tel：06-6449-5115

e-mail：insight@insweb.jp