

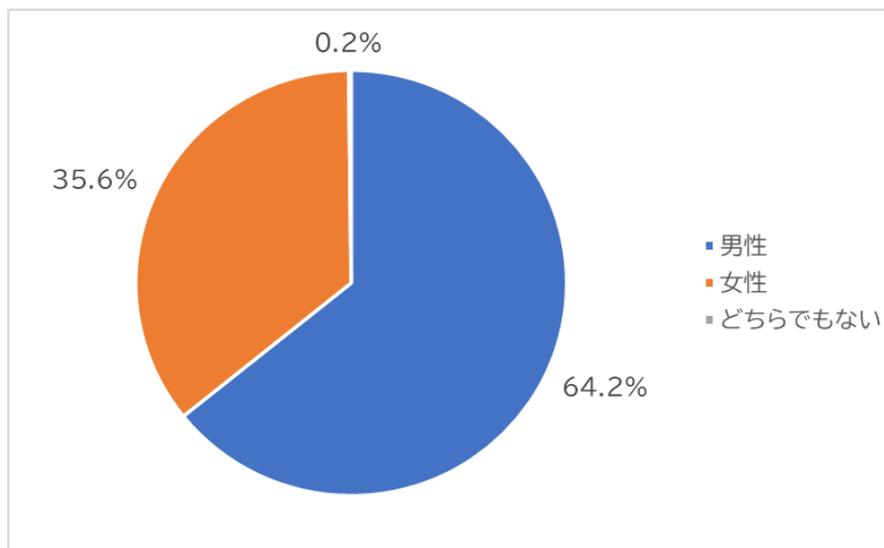
農福連携に関する消費者アンケート

令和5年3月



Q1. 性別

- 男性64.2%、女性35.6%

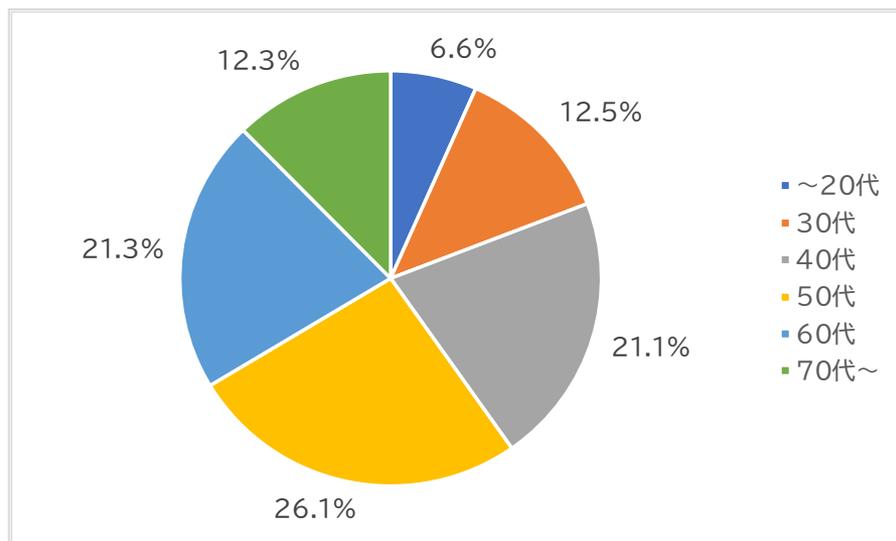


Q1.性別

ID	内容	回答数	構成比
1	男性	718	64.2%
2	女性	398	35.6%
3	どちらでもない	2	0.2%
	小計	1,118	100.0%

Q2. 年齢層

- 50代26.1%、60代21.3%、40代21.1%

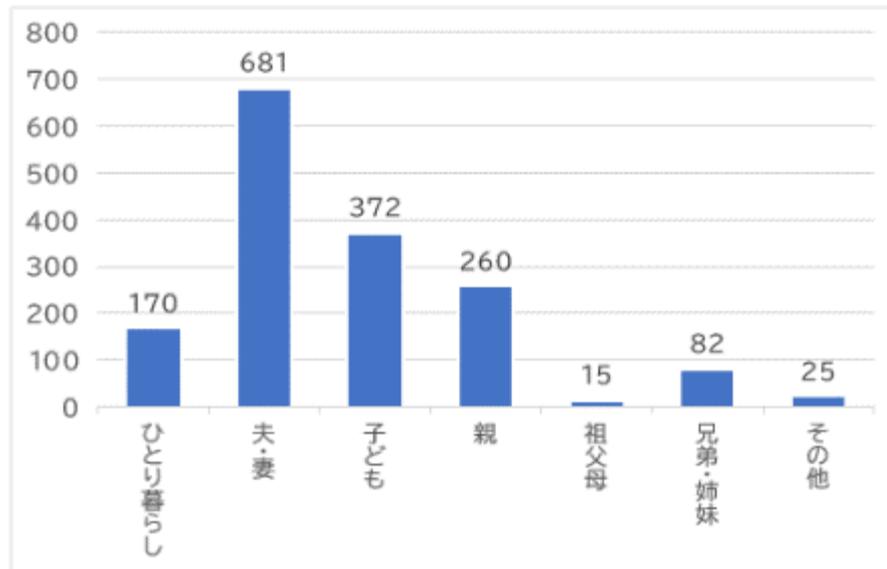


Q2.年齢層

ID	内容	回答数	構成比
2	~20代	74	6.6%
3	30代	140	12.5%
4	40代	236	21.1%
5	50代	292	26.1%
6	60代	238	21.3%
7	70代~	138	12.3%
	小計	1,118	100.0%

Q3. 同居している方(MA)

- 夫・妻60.9%、子供33.3%、親23.3%

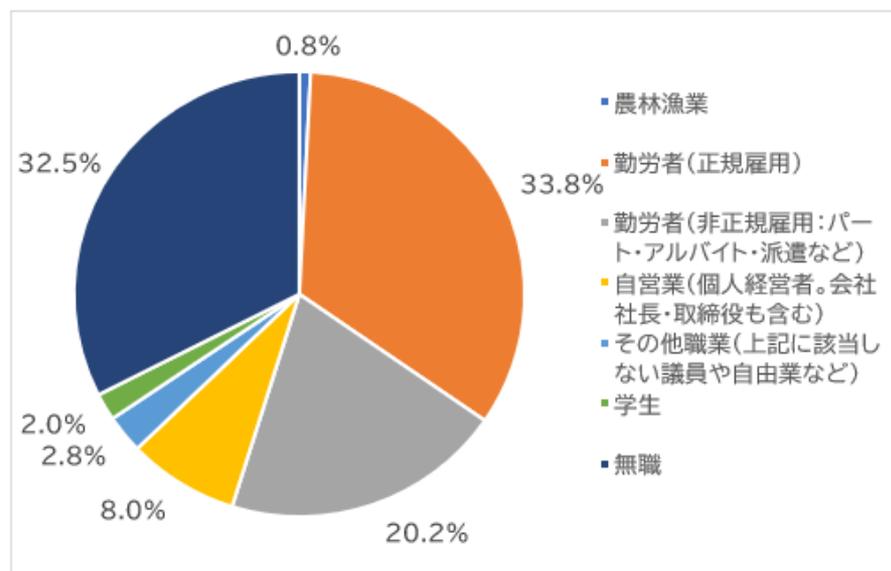


Q3.同居している方(MA)

ID	内容	回答数	割合
1	ひとり暮らし	170	15.2%
2	夫・妻	681	60.9%
3	子ども	372	33.3%
4	親	260	23.3%
5	祖父母	15	1.3%
6	兄弟・姉妹	82	7.3%
7	その他	25	2.2%
小計		1,118	

Q4. 職業

- 正規雇用33.8%、非正規雇用20.2%、自営業8.0%



Q4.職業

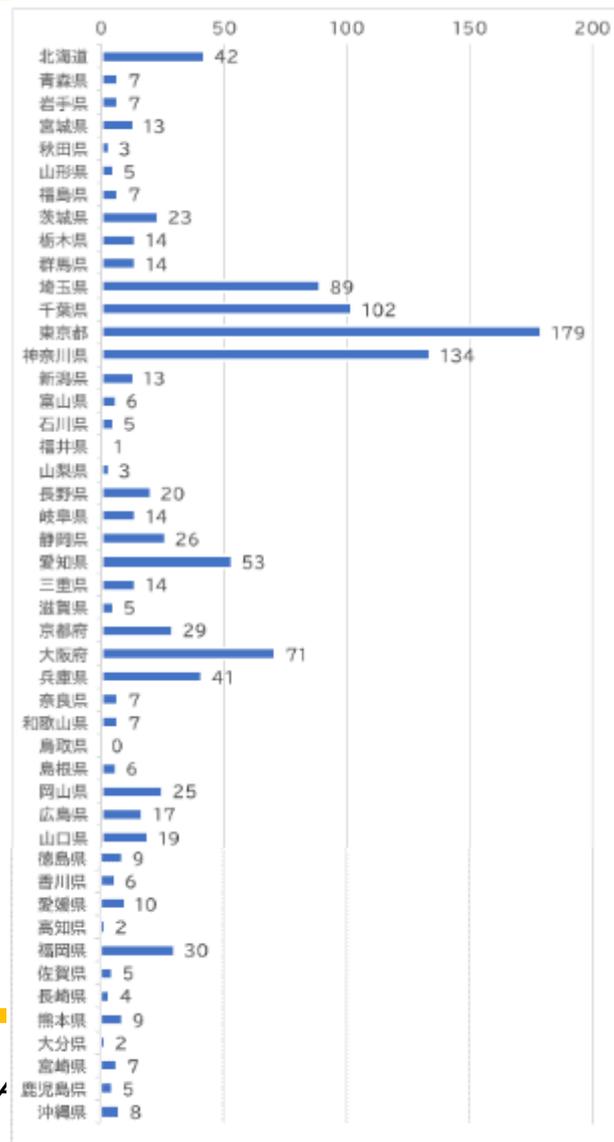
ID	内容	回答数	構成比
1	農林漁業	9	0.8%
2	勤労者(正規雇用)	378	33.8%
3	勤労者(非正規雇用:パート・アルバイト・派遣など)	226	20.2%
4	自営業(個人経営者。会社社長・取締役も含む)	89	8.0%
5	その他職業(上記に該当しない議員や自由業など)	31	2.8%
6	学生	22	2.0%
7	無職	363	32.5%
	小計	1,118	100.0%

Q5. お住まいの都道府県

● 東京都16.0%、神奈川県12.0%、千葉県9.1%

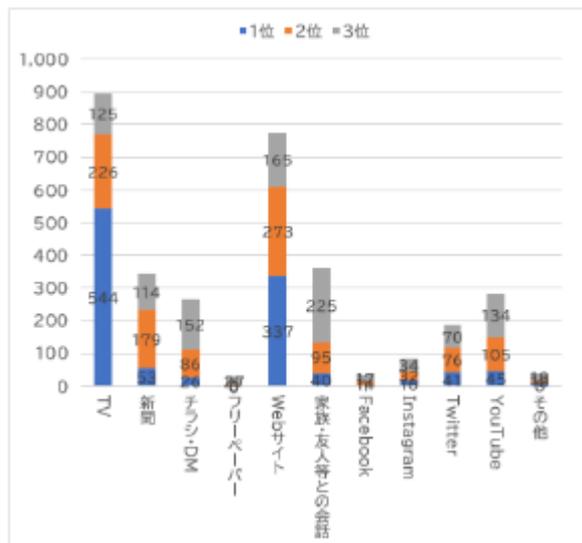
Q5. お住まいの都道府県

ID	内容	回答数	構成比
1	北海道	42	3.8%
2	青森県	7	0.6%
3	岩手県	7	0.6%
4	宮城県	13	1.2%
5	秋田県	3	0.3%
6	山形県	5	0.4%
7	福島県	7	0.6%
8	茨城県	23	2.1%
9	栃木県	14	1.3%
10	群馬県	14	1.3%
11	埼玉県	89	8.0%
12	千葉県	102	9.1%
13	東京都	179	16.0%
14	神奈川県	134	12.0%
15	新潟県	13	1.2%
16	富山県	6	0.5%
17	石川県	5	0.4%
18	福井県	1	0.1%
19	山梨県	3	0.3%
20	長野県	20	1.8%
21	岐阜県	14	1.3%
22	静岡県	26	2.3%
23	愛知県	53	4.7%
24	三重県	14	1.3%
25	滋賀県	5	0.4%
26	京都府	29	2.6%
27	大阪府	71	6.4%
28	兵庫県	41	3.7%
29	奈良県	7	0.6%
30	和歌山県	7	0.6%
31	鳥取県	0	0.0%
32	島根県	6	0.5%
33	岡山県	25	2.2%
34	広島県	17	1.5%
35	山口県	19	1.7%
36	徳島県	9	0.8%
37	香川県	6	0.5%
38	愛媛県	10	0.9%
39	高知県	2	0.2%
40	福岡県	30	2.7%
41	佐賀県	5	0.4%
42	長崎県	4	0.4%
43	熊本県	9	0.8%
44	大分県	2	0.2%
45	宮崎県	7	0.6%
46	鹿児島県	5	0.4%
47	沖縄県	8	0.7%
	小計	1,118	100.0%



Q6. あなたは普段、商品・サービスに関する情報を何で得ることが多いですか ※ 多い順に上位3つを選んでください

● 1位:TV544件、2位Webサイト337件



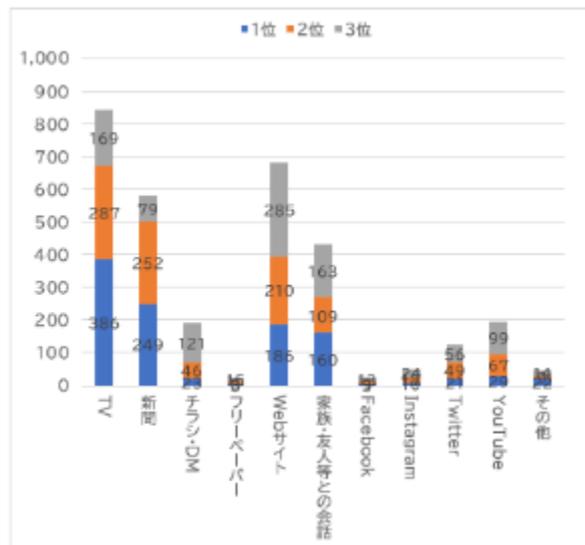
Q6. あなたは普段、商品・サービスに関する情報を何で得ることが多いですか ※ 多い順に上位3つを選んでください

ID	内容	1位	2位	3位
1	TV	544	226	125
2	新聞	53	179	114
3	チラシ・DM	26	86	152
4	フリーペーパー	0	3	27
5	Webサイト	337	273	165
6	家族・友人等との会話	40	95	225
7	Facebook	1	14	17
8	Instagram	16	32	34
9	Twitter	41	76	70
10	YouTube	45	105	134
11	その他	8	10	19
	小計	1,111	1,099	1,082

Q7. あなたが情報が信用できると思う情報源はどれですか

※ 多い順に上位3つを選んでください

- 1位:TV386件、2位:新聞249件、3位Webサイト186件

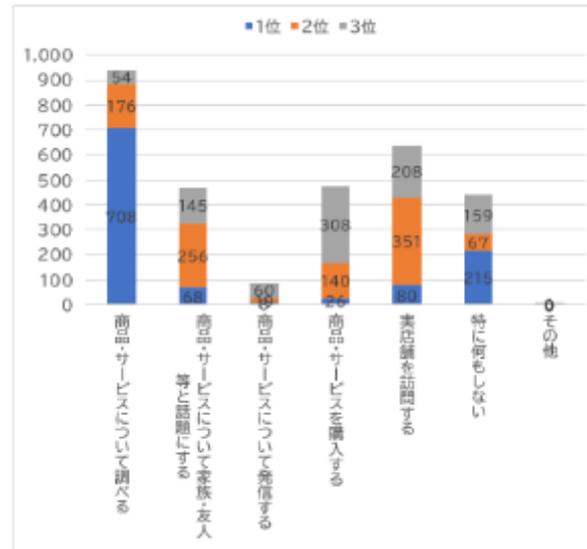


Q7.あなたが情報が信用できると思う情報源はどれですか ※ 多い順に上位3つを選んでください

ID	内容	1位	2位	3位
1	TV	386	287	169
2	新聞	249	252	79
3	チラシ・DM	23	46	121
4	フリーペーパー	3	8	15
5	Webサイト	186	210	285
6	家族・友人等との会話	160	109	163
7	Facebook	3	9	13
8	Instagram	10	17	24
9	Twitter	21	49	56
10	YouTube	29	67	99
11	その他	22	9	14
	小計	1,092	1,063	1,038

Q8. あなたは、商品・サービスに関する情報を得た後、どのように行動することが多いですか ※ 多い順に上位3つを選んでください

- 「商品・サービスについて調べる」708件、「特に何もしない」215件

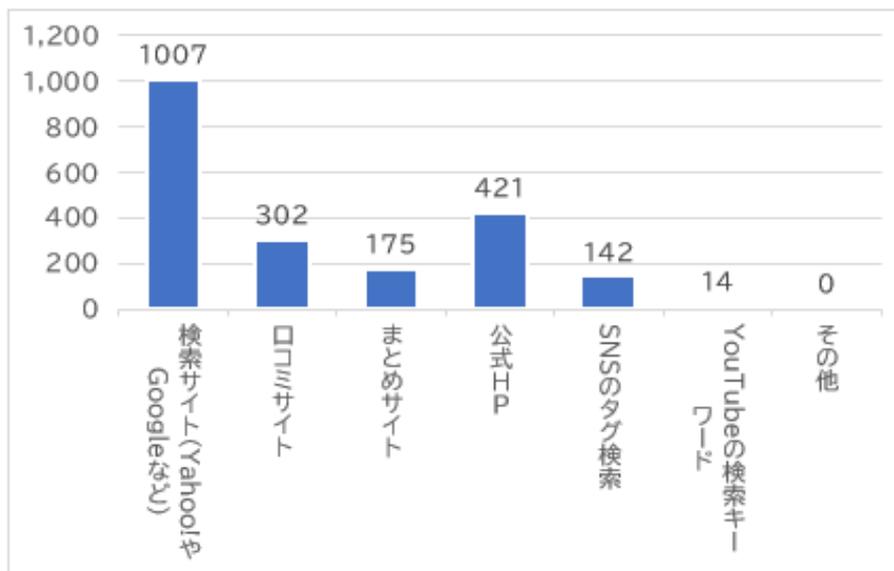


Q8. あなたは、商品・サービスに関する情報を得た後、どのように行動することが多いですか ※ 多い順に上位3つを選んでください

ID	内容	1位	2位	3位
1	商品・サービスについて調べる	708	176	54
2	商品・サービスについて家族・友人等と話題にする	68	256	145
3	商品・サービスについて発信する	8	19	60
4	商品・サービスを購入する	26	140	308
5	実店舗を訪問する	80	351	208
6	特に何もしない	215	67	159
7	その他	0	0	6
	小計	1,105	1,009	940

Q9-1. あなたがインターネットで情報を得る際に、月に1回以上視聴・利用することがあるものは次のうちどれですか【自分で検索する情報について】(MA)

- 検索サイト90.1%、公式HP37.7%

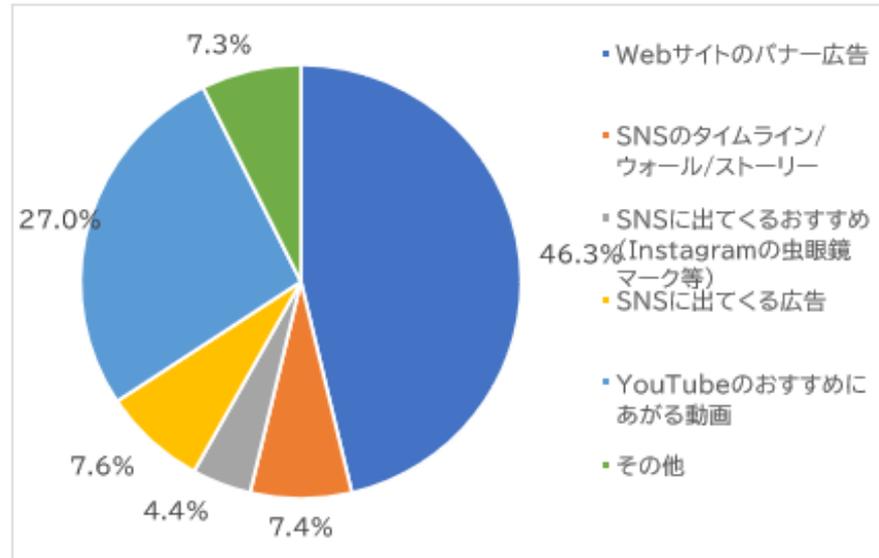


Q9.あなたがインターネットで情報を得る際に、月に1回以上視聴・利用することがあるものは次のうちどれですか【自分で検索する情報について】(MA)

ID	内容	回答数	構成比
1	検索サイト(Yahoo!やGoogleなど)	1,007	90.1%
2	口コミサイト	302	27.0%
3	まとめサイト	175	15.7%
4	公式HP	421	37.7%
5	SNSのタグ検索	142	12.7%
6	YouTubeの検索キーワード	14	1.3%
7	その他	0	0.0%
小計		1,118	

Q9-2. あなたがインターネットで情報を得る際に、月に1回以上視聴・利用することがあるものは次のうちどれですか【おすすめ・紹介される情報について】

- 「Webサイトのバナー広告」46.3%、「YouTubeのおすすめにあがる動画」27.0%

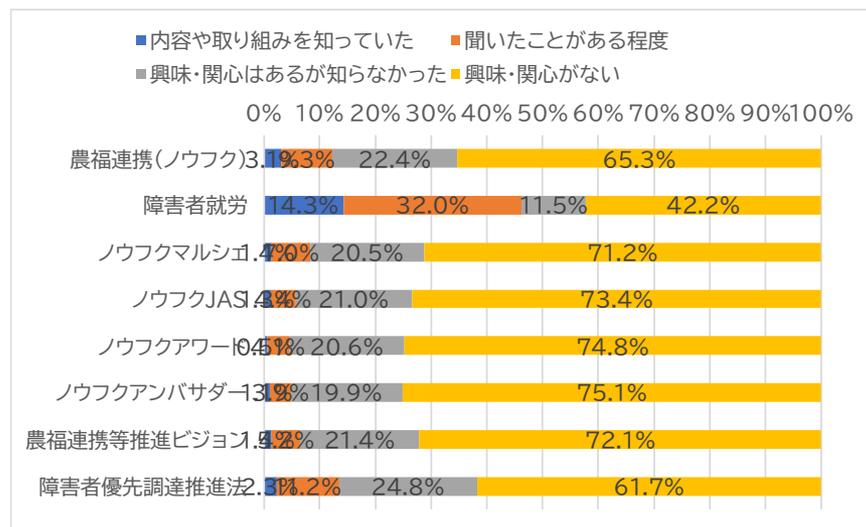


Q9.あなたがインターネットで情報を得る際に、月に1回以上視聴・利用することがあるものは次のうちどれですか【おすすめ・紹介される情報について】

ID	内容	回答数	構成比
1	Webサイトのバナー広告	436	46.3%
2	SNSのタイムライン/ウォール/ストーリー	70	7.4%
3	SNSに出てくるおすすめ (Instagramの虫眼鏡マーク等)	41	4.4%
4	SNSに出てくる広告	72	7.6%
5	YouTubeのおすすめにあがる動画	254	27.0%
6	その他	69	7.3%
	小計	942	100.0%

Q10. 次の言葉・名称を知っていますか

● 「障害者就労」158件、「農福連携」34件

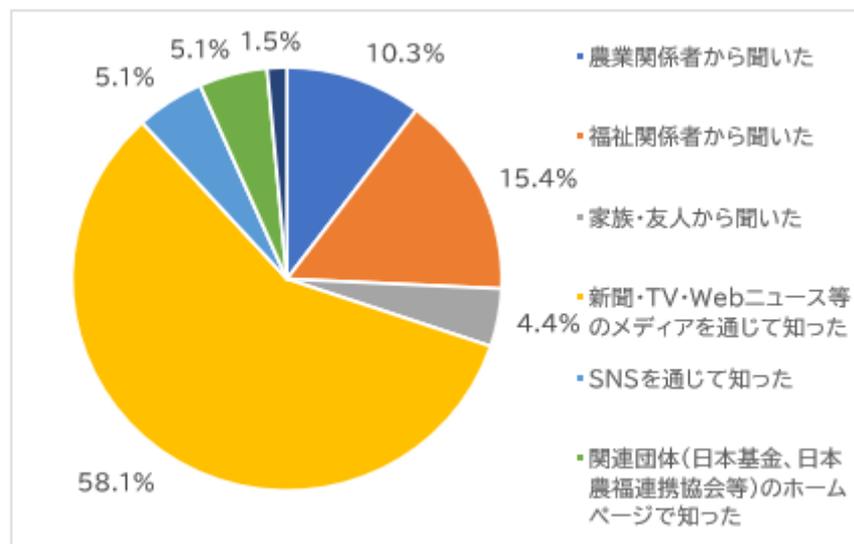


Q10. 次の言葉・名称を知っていますか

ID	内容	内容や取り組みを知っていた	聞いたことがある程度	興味・関心はあるが知らなかった	興味・関心がない	小計
1	農福連携(ノウフク)	3.1%	9.3%	22.4%	65.3%	100%
2	障害者就労	14.3%	32.0%	11.5%	42.2%	100%
3	ノウフクマルシェ	1.4%	7.0%	20.5%	71.2%	100%
4	ノウフクJAS	1.3%	4.4%	21.0%	73.4%	100%
5	ノウフクアワード	0.5%	4.1%	20.6%	74.8%	100%
6	ノウフクアンバサダー	1.1%	3.9%	19.9%	75.1%	100%
7	農福連携等推進ビジョン	1.4%	5.2%	21.4%	72.1%	100%
8	障害者優先調達推進法	2.3%	11.2%	24.8%	61.7%	100%

<Q10で「農福連携(ノウフク)」の内容や取り組みを「知っていた」と答えた方にお聞きします> 「農福連携(ノウフク)」という言葉は、どのように知りましたか

● 「新聞・TV・Webニュース等のメディアを通じて知った」58.1%

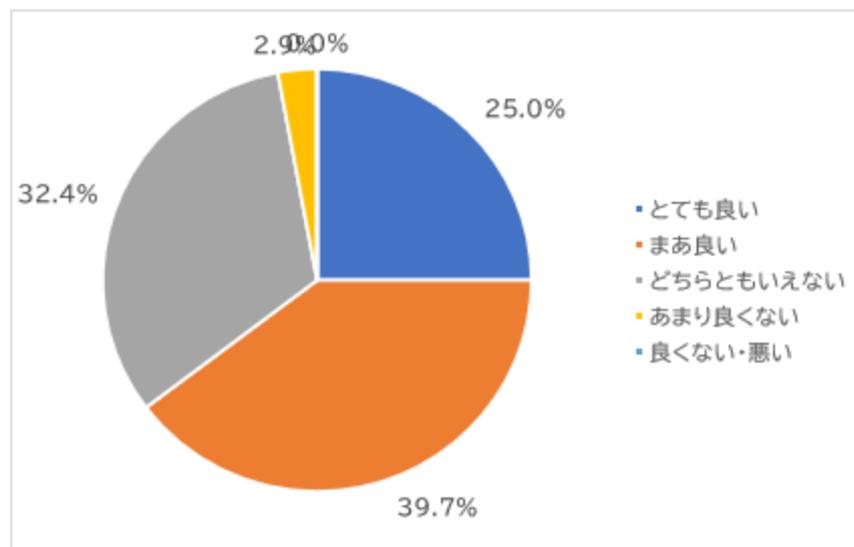


<Q10で「農福連携(ノウフク)」の内容や取り組みを「知っていた」と答えた方にお聞きします> 「農福連携(ノウフク)」という言葉は、どのように知りましたか

ID	内容	回答数	構成比
1	農業関係者から聞いた	14	10.3%
2	福祉関係者から聞いた	21	15.4%
3	家族・友人から聞いた	6	4.4%
4	新聞・TV・Webニュース等のメディアを通じて知った	79	58.1%
5	SNSを通じて知った	7	5.1%
6	関連団体(日本基金、日本農福連携協会等)のホームページで知った	7	5.1%
7	その他	2	1.5%
小計		136	100.0%

<Q10で「農福連携(ノウフク)」の内容や取り組みを「知っていた」と答えた方にお聞きします> 「農福連携(ノウフク)」について、どのような印象を持っていますか

- 「まあ良い」39.7%、「とても良い」25.0%

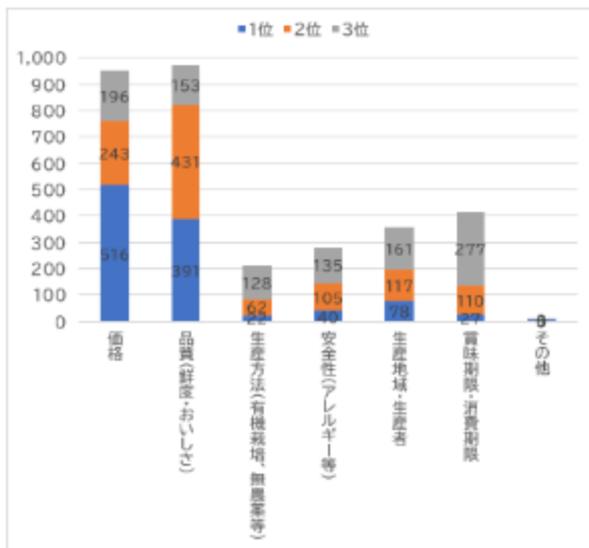


<Q10で「農福連携(ノウフク)」の内容や取り組みを「知っていた」と答えた方にお聞きします> 「農福連携(ノウフク)」について、どのような印象を持っていますか

ID	内容	回答数	構成比
1	とても良い	34	25.0%
2	まあ良い	54	39.7%
3	どちらともいえない	44	32.4%
4	あまり良くない	4	2.9%
5	良くない・悪い	0	0.0%
小計		136	100.0%

Q11. あなたは普段、農作物を買うときにどのようなことを気にして購入していますか ※ 上位3つを選んでください

● 「価格」516件、「品質(鮮度・おいしさ)」391件

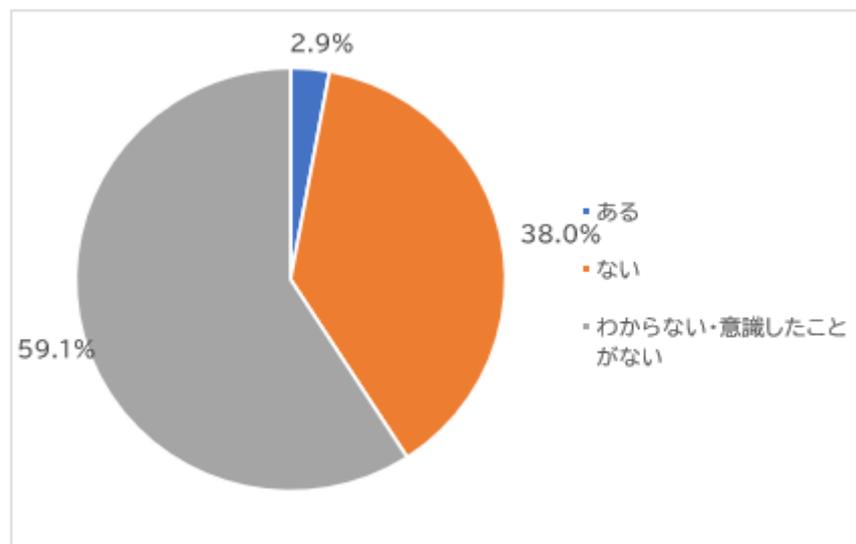


Q11. あなたは普段、農作物を買うときにどのようなことを気にして購入していますか ※ 上位3つを選んでください

ID	内容	1位	2位	3位
1	価格	516	243	196
2	品質(鮮度・おいしさ)	391	431	153
3	生産方法(有機栽培、無農薬等)	22	62	128
4	安全性(アレルギー等)	40	105	135
5	生産地域・生産者	78	117	161
6	賞味期限・消費期限	27	110	277
7	その他	5	0	1
	小計	1,079	1,068	1,051

Q12. 農福連携(ノウフク)で生産された商品を買ったことがありますか

- 「ある」2.9%、「ない」38.0%、「分からない」59.1%

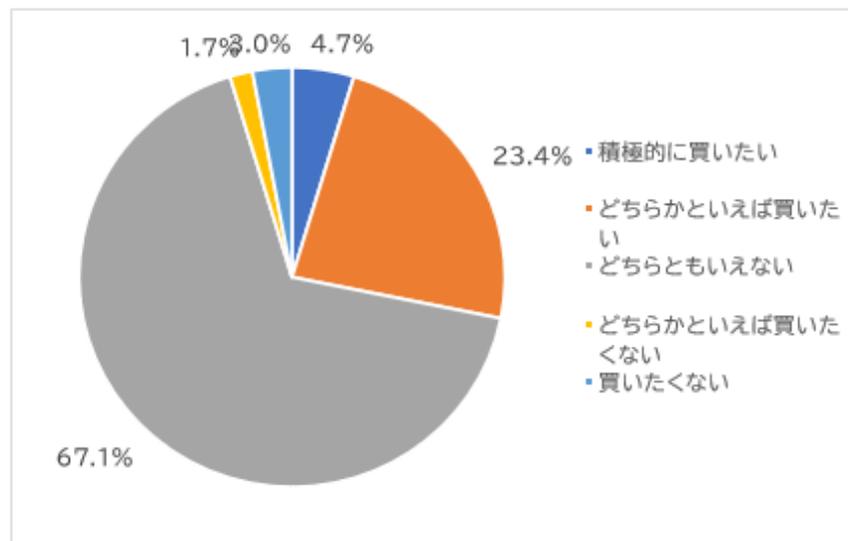


Q12.農福連携(ノウフク)で生産された商品を買ったことがありますか

ID	内容	回答数	構成比
1	ある	32	2.9%
2	ない	418	38.0%
3	わからない・意識したことがない	651	59.1%
	小計	1,101	100.0%

Q13. 農福連携(ノウフク)で生産された商品を買いたいと思いますか

- 「どちらともいえない」67.1%、「どちらかと言えば買いたい」23.4%

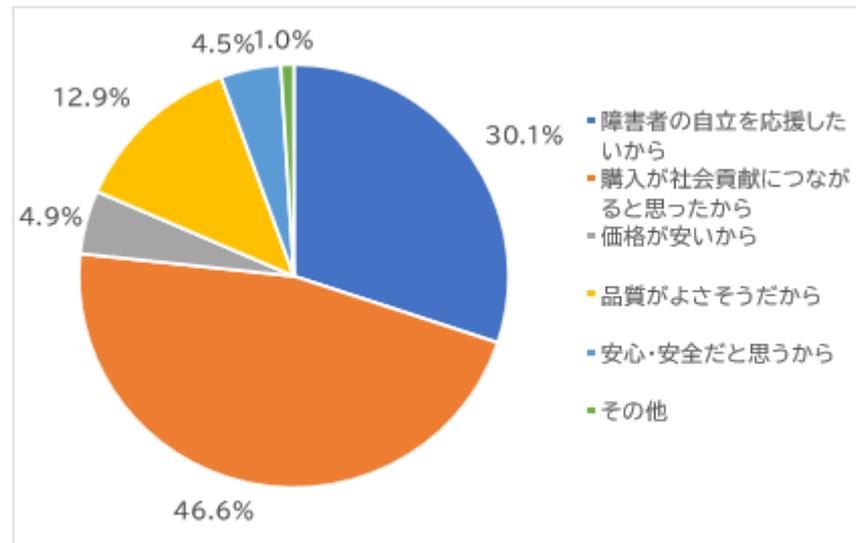


Q13.農福連携(ノウフク)で生産された商品を買いたいと思いますか

ID	内容	回答数	構成比
1	積極的に買いたい	52	4.7%
2	どちらかと言えば買いたい	259	23.4%
3	どちらともいえない	742	67.1%
4	どちらかと言えば買いたくない	19	1.7%
5	買いたくない	33	3.0%
	小計	1,105	100.0%

<Q13で「積極的に買いたい」「どちらかといえば買いたい」と答えた方にお聞きします> その理由をお答えください

- 「購入が社会貢献につながると思ったから」46.6%、「障害者の自立を応援したいから」30.1%

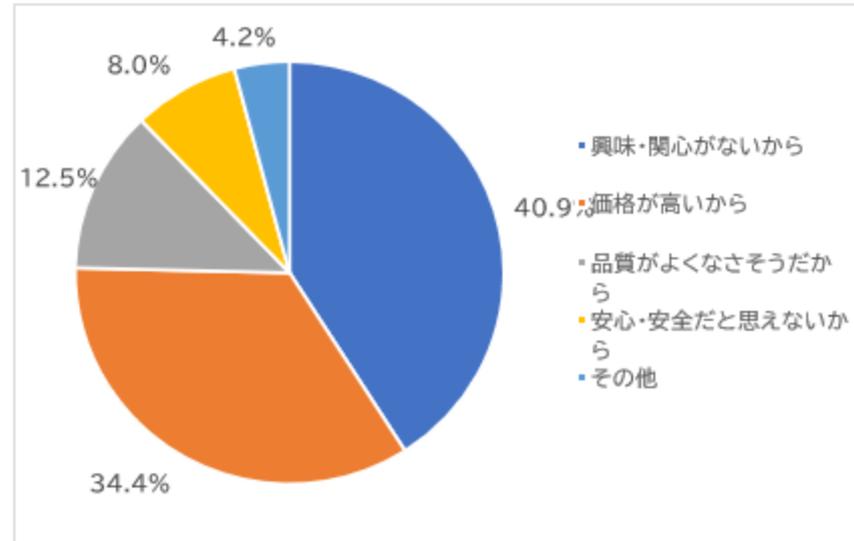


<Q13で「積極的に買いたい」「どちらかといえば買いたい」と答えた方にお聞きします> その理由をお答えください

ID	内容	回答数	構成比
1	障害者の自立を応援したいから	93	30.1%
2	購入が社会貢献につながると思ったから	144	46.6%
3	価格が安いから	15	4.9%
4	品質がよさそうだから	40	12.9%
5	安心・安全だと思うから	14	4.5%
6	その他	3	1.0%
小計		309	100.0%

<Q13で「どちらかといえば買いたくない」「買いたくない」と答えた方にお聞きします> その理由をお答えください

- 「興味・関心がないから」40.9%、「価格が高いから」34.4%

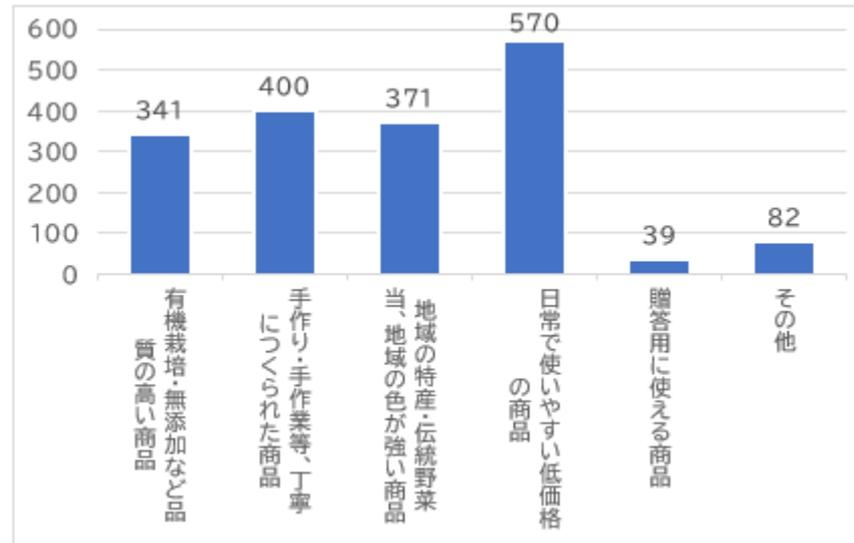


<Q13で「どちらかといえば買いたくない」「買いたくない」と答えた方にお聞きします> その理由をお答えください

ID	内容	回答数	構成比
1	興味・関心がないから	138	40.9%
2	価格が高いから	116	34.4%
3	品質がよくなさそうだから	42	12.5%
4	安心・安全だと思えないから	27	8.0%
5	その他	14	4.2%
	小計	337	100.0%

Q14. 農福連携(ノウフク)で生産される商品に期待することはどんなことですか (MA)

- 「日常で使いやすい低価格の商品」570件、「手作り・手作業等、丁寧につくられた商品」400件

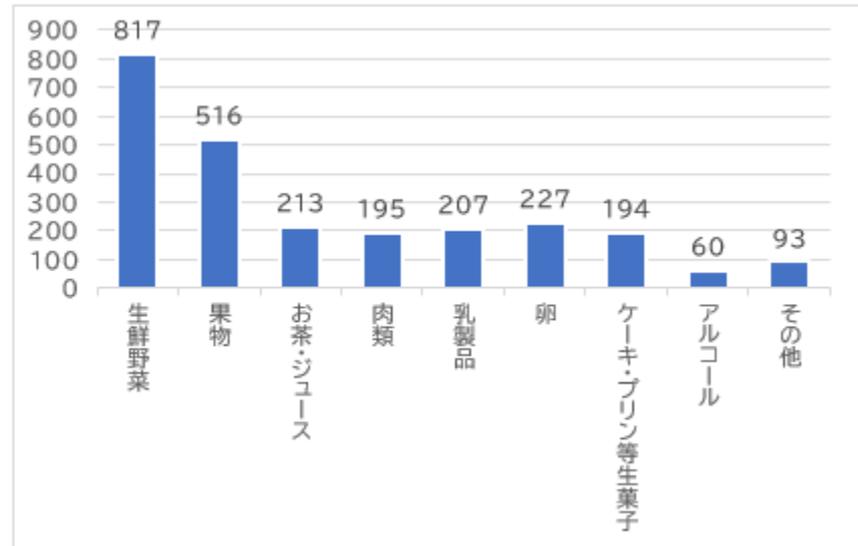


Q14.農福連携(ノウフク)で生産される商品に期待することはどんなことですか(MA)

ID	内容	回答数	構成比
1	有機栽培・無添加など品質の高い商品	341	30.5%
2	手作り・手作業等、丁寧につくられた商品	400	35.8%
3	地域の特産・伝統野菜当、地域の色が強い商品	371	33.2%
4	日常で使いやすい低価格の商品	570	51.0%
5	贈答用に使える商品	39	3.5%
6	その他	82	7.3%
小計		1,118	100.0%

Q15. 農福連携(ノウフク)で生産してほしい、買いたいと思う商品はどのようなものですか

● 「生鮮野菜」817件、「果物」516件



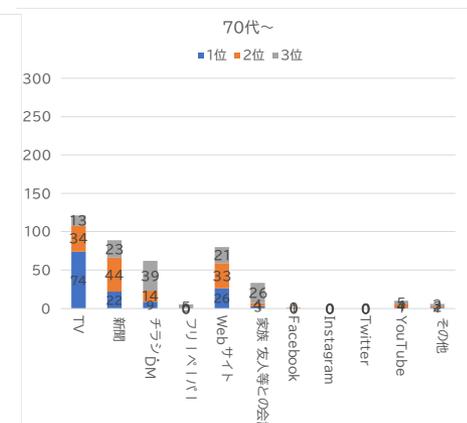
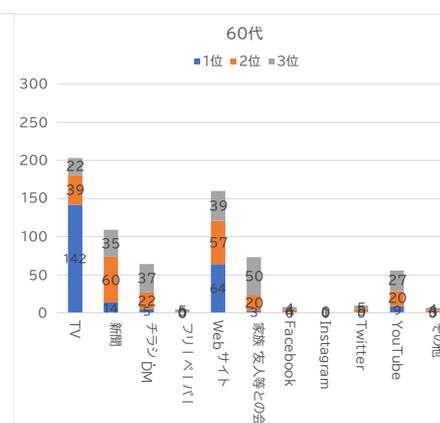
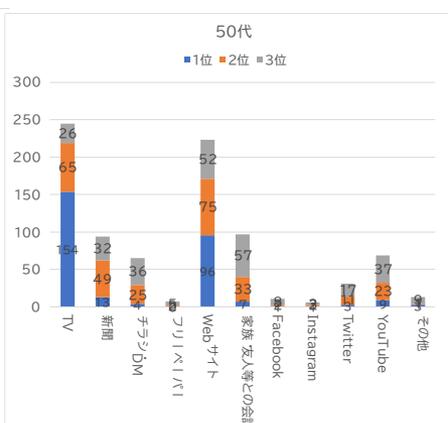
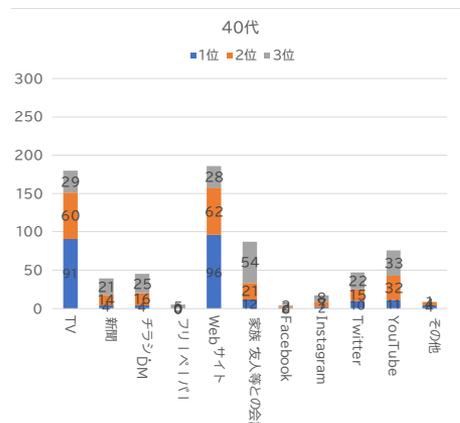
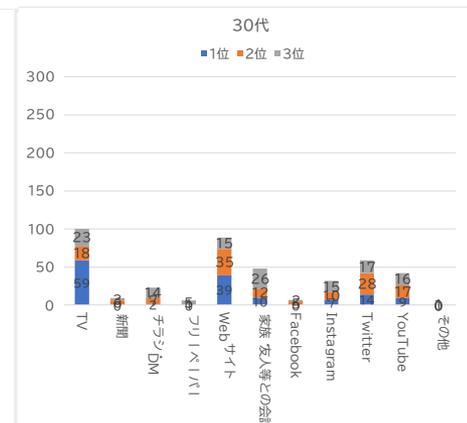
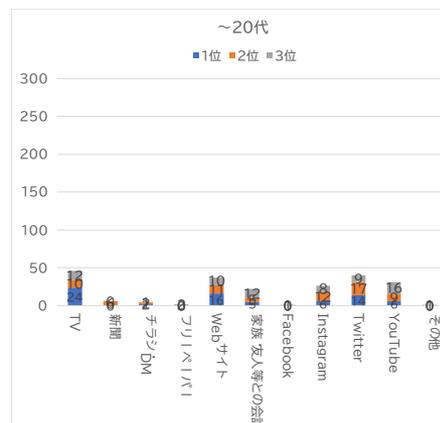
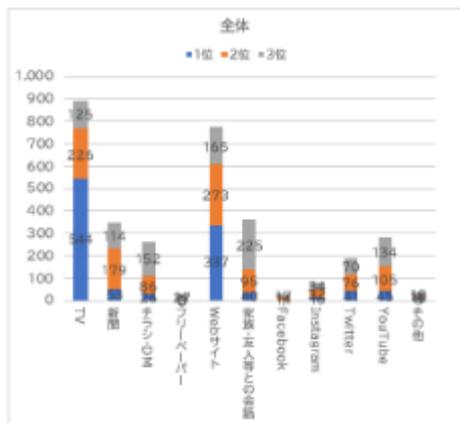
Q15.農福連携(ノウフク)で生産してほしい、買いたいと思う商品はどのようなものですか

ID	内容	回答数	構成比
1	生鮮野菜	817	73.1%
2	果物	516	46.2%
3	お茶・ジュース	213	19.1%
4	肉類	195	17.4%
5	乳製品	207	18.5%
6	卵	227	20.3%
7	ケーキ・プリン等生菓子	194	17.4%
8	アルコール	60	5.4%
9	その他	93	8.3%
小計		1,118	100.0%

クロス集計

Q6. あなたは普段、商品・サービスに関する情報を何で得ることが多いですか ※ 多い順に上位3つを選んでください

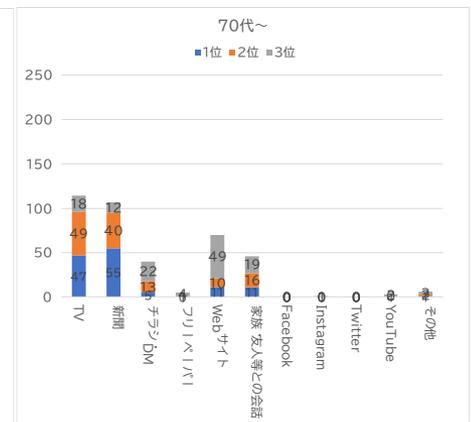
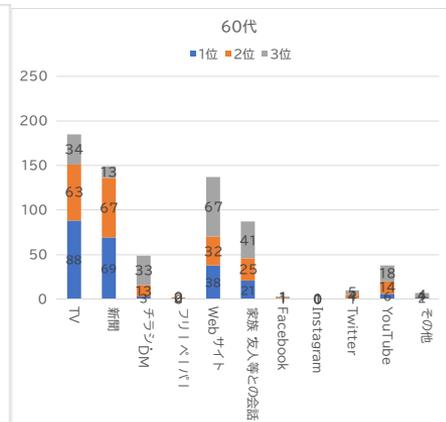
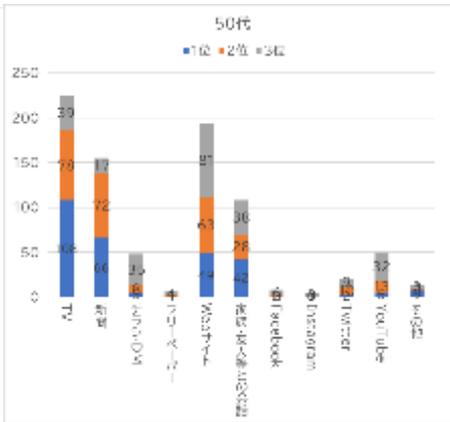
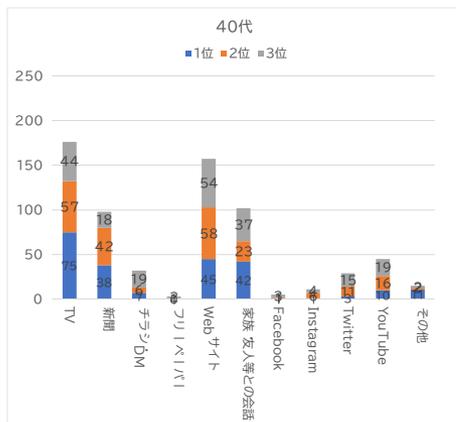
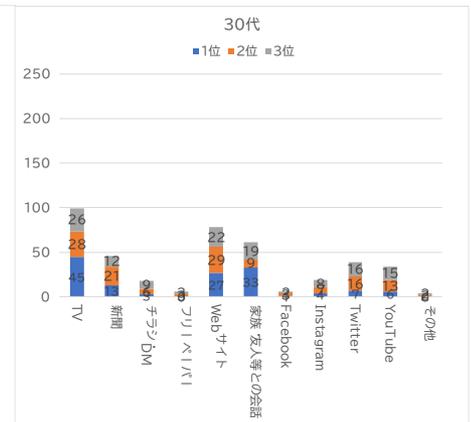
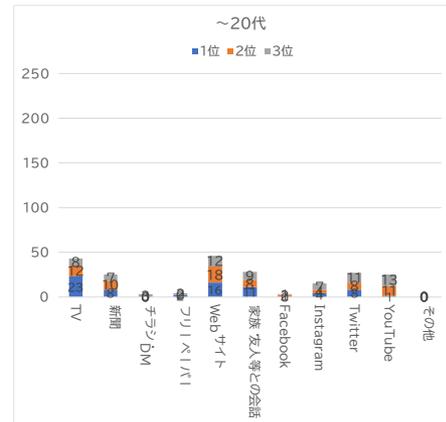
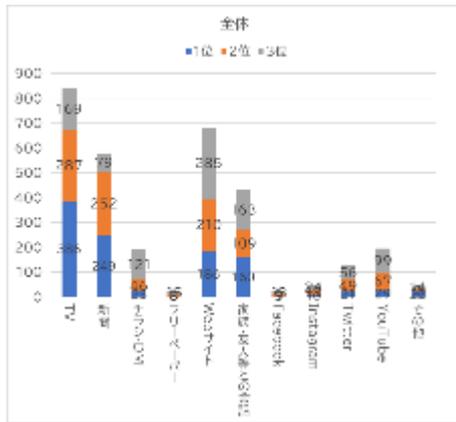
● 若者はYoutube、Instagramの割合が多い



Q7. あなたが情報が信用できると思う情報源はどれですか

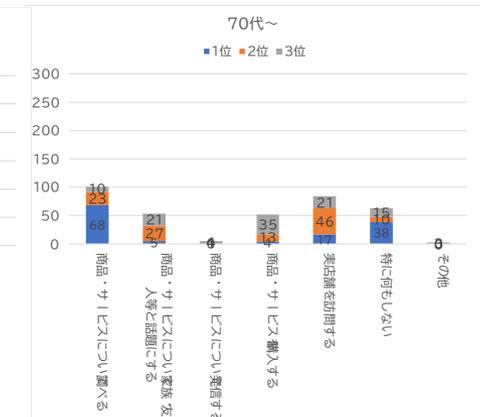
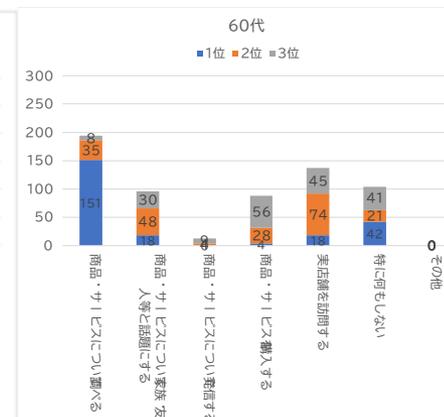
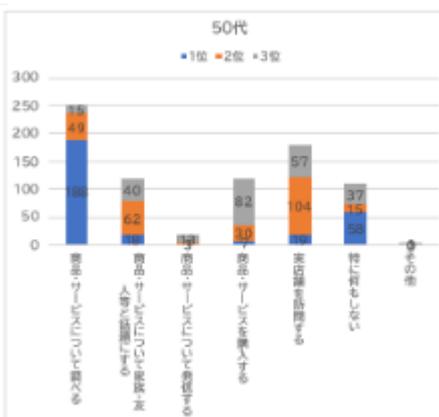
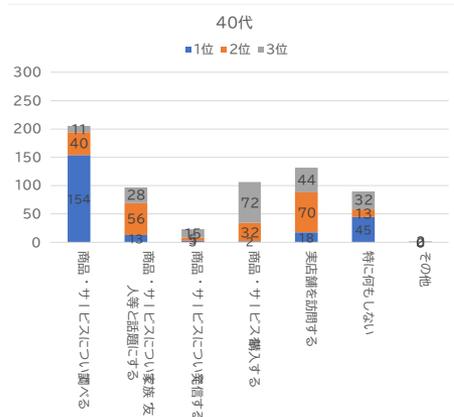
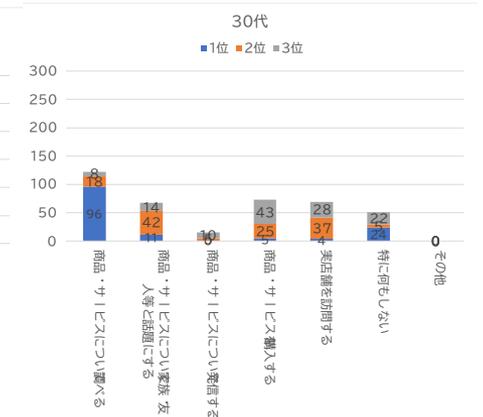
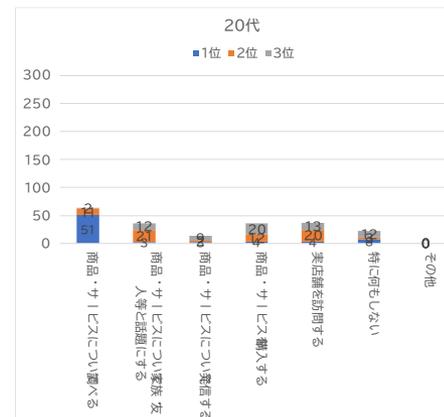
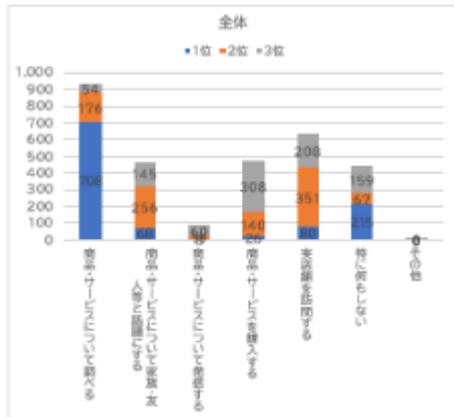
※ 多い順に上位3つを選んでください

- 20代のWebサイト、~10代のYouTubeが突出して高い
- 40代はTVとWebサイトの双方が高い



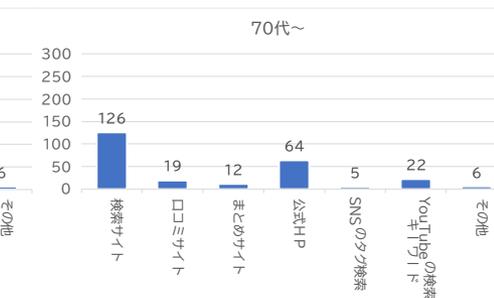
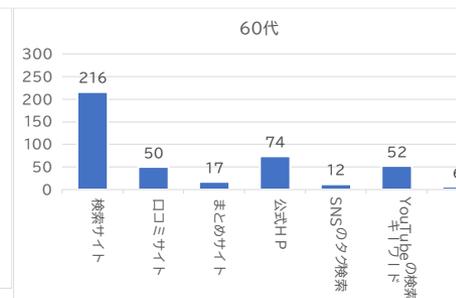
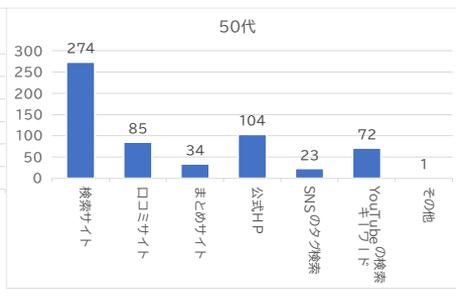
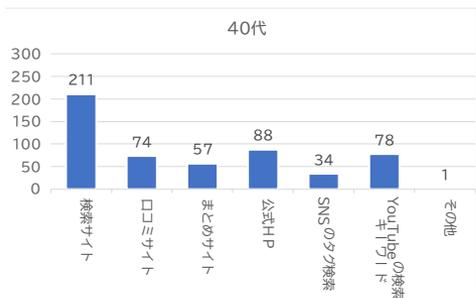
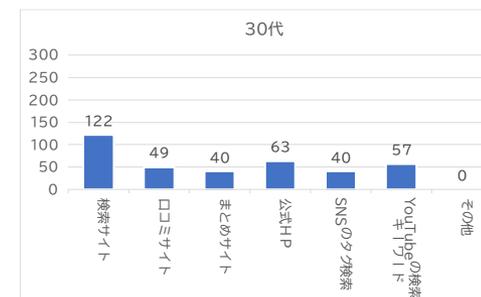
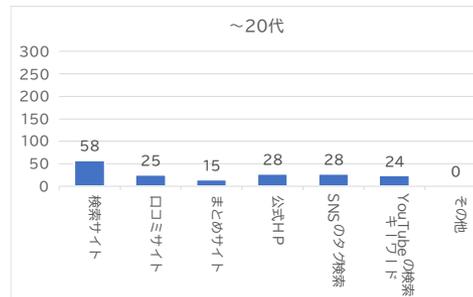
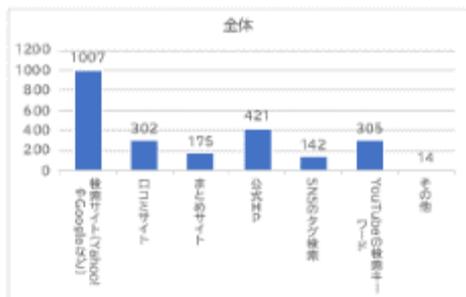
Q8. あなたは、商品・サービスに関する情報を得た後、どのように行動することが多いですか ※ 多い順に上位3つを選んでください

● 40代以上は「実店舗を訪問する」割合が高い



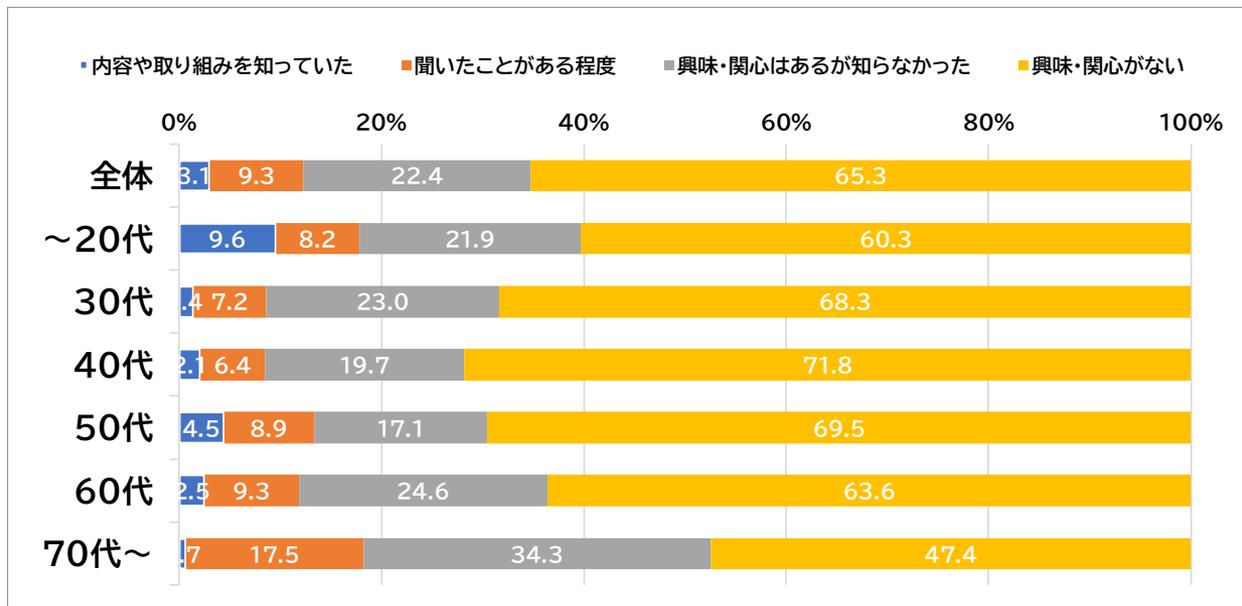
Q9-1. あなたがインターネットで情報を得る際に、月に1回以上視聴・利用することがあるものは次のうちどれですか【自分で検索する情報について】(MA)

● ~20代・30代は、SNSのタグ検索、YouTubeの検索キーワードの割合が高い



Q10. 次の言葉・名称を知っていますか

- 20代が最も認知度高い ※サンプル数少し少ないが
- 興味関心は、年齢が高まるにつれて増加

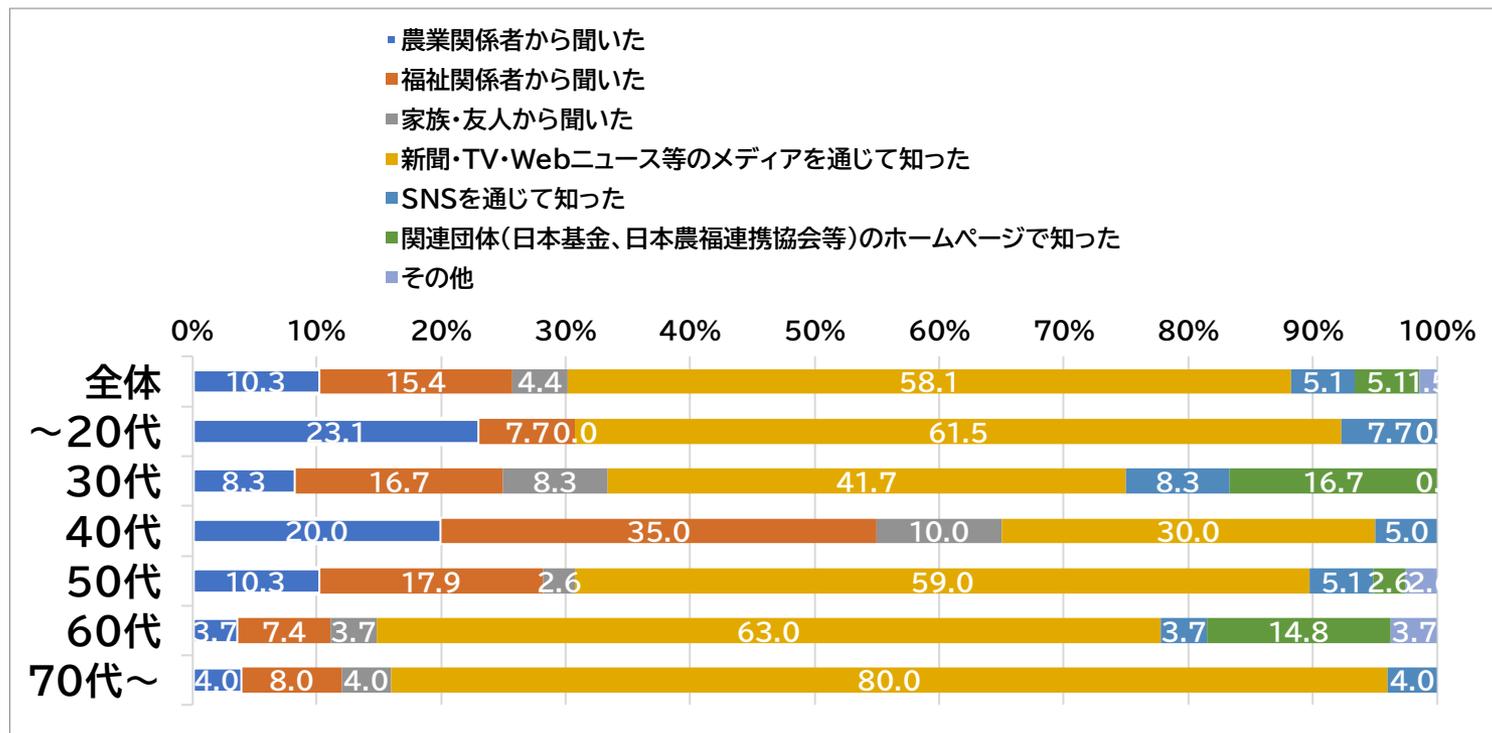


Q10. 次の言葉・名称を知っていますか 障害者優先調達推進法

ID	内容	全体	構成比	0~10代	構成比	20代	構成比	30代	構成比	40代	構成比	50代	構成比	60代	構成比	70代~	構成比
1	内容や取り組みを知っていた	25	2.3%	0	0.0%	3	4.8%	2	1.4%	6	2.6%	5	1.7%	6	2.6%	3	2.2%
2	聞いたことがある程度	124	11.2%	2	22.2%	6	9.5%	9	6.5%	18	7.8%	30	10.3%	29	12.4%	30	21.9%
3	興味・関心はあるが知らなかった	274	24.8%	2	22.2%	11	17.5%	30	21.6%	42	18.1%	62	21.4%	67	28.6%	60	43.8%
4	興味・関心がない	681	61.7%	5	55.6%	43	68.3%	98	70.5%	166	71.6%	193	66.6%	132	56.4%	44	32.1%
	小計	1,104	100.0%	9	100.0%	63	100.0%	139	100.0%	232	100.0%	290	100.0%	234	100.0%	137	100.0%

<Q10で「農福連携(ノウフク)」の内容や取り組みを「知っていた」と答えた方にお聞きします> 「農福連携(ノウフク)」という言葉は、どのように知りましたか

- 「新聞・TV・Webニュース等のメディアを通じて知った」が高い ※サンプル数少ない

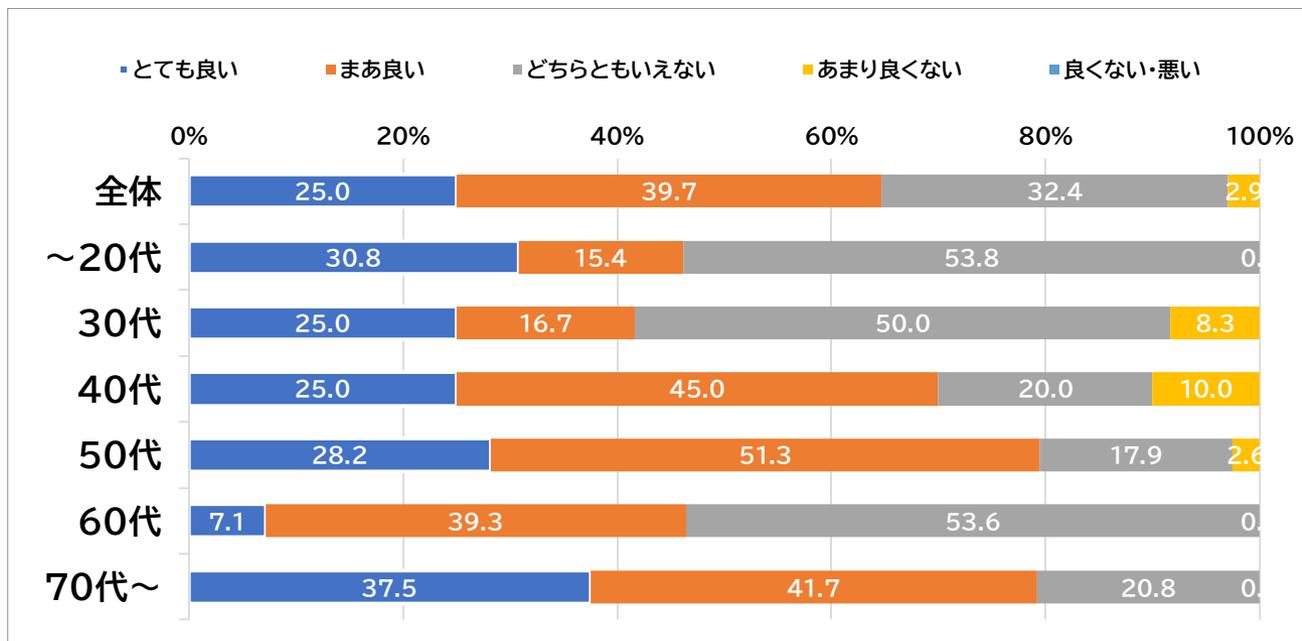


<Q10で「農福連携(ノウフク)」の内容や取り組みを「知っていた」と答えた方にお聞きします> 「農福連携(ノウフク)」という言葉は、どのように知りましたか

ID	内容	全体	構成比	0~10代	構成比	20代	構成比	30代	構成比	40代	構成比	50代	構成比	60代	構成比	70代~	構成比
1	農業関係者から聞いた	14	10.3%	0	0.0%	3	27.3%	1	8.3%	4	20.0%	4	10.3%	1	3.7%	1	4.0%
2	福祉関係者から聞いた	21	15.4%	0	0.0%	1	9.1%	2	16.7%	7	35.0%	7	17.9%	2	7.4%	2	8.0%
3	家族・友人から聞いた	6	4.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	8.3%	2	10.0%	1	2.6%	1	3.7%	1	4.0%
4	新聞・TV・Webニュース等のメディアを通じて知った	79	58.1%	1	50.0%	7	63.6%	5	41.7%	6	30.0%	23	59.0%	17	63.0%	20	80.0%
5	SNSを通じて知った	7	5.1%	1	50.0%	0	0.0%	1	8.3%	1	5.0%	2	5.1%	1	3.7%	1	4.0%
6	関連団体(日本基金、日本農福連携協会等)のホームページ	7	5.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	16.7%	0	0.0%	1	2.6%	4	14.8%	0	0.0%
7	その他	2	1.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.6%	1	3.7%	0	0.0%
	小計	136	100.0%	2	100.0%	11	100.0%	12	100.0%	20	100.0%	39	100.0%	27	100.0%	25	100.0%

<Q10で「農福連携(ノウフク)」の内容や取り組みを「知っていた」と答えた方にお聞きします> 「農福連携(ノウフク)」について、どのような印象を持っていますか

● 40～50代が概ね好意的

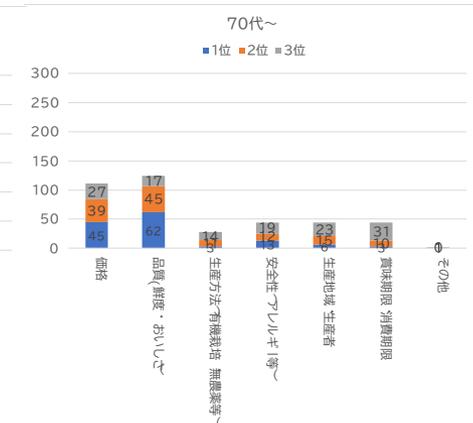
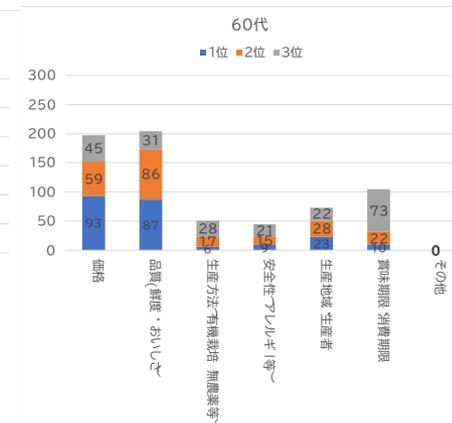
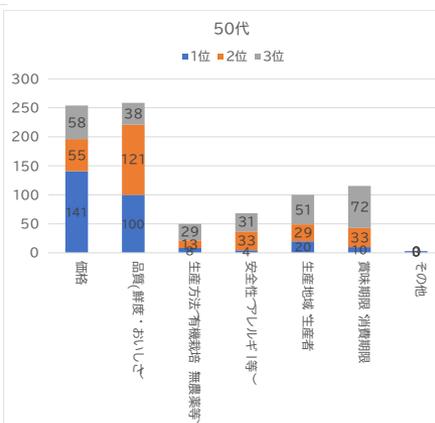
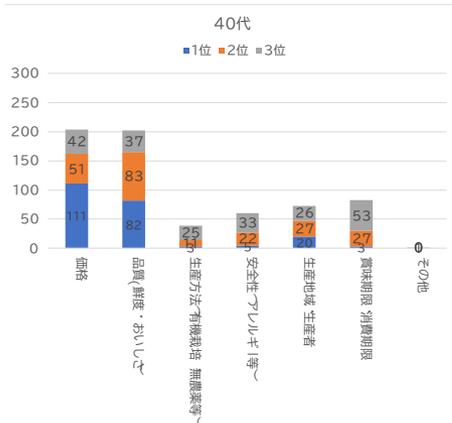
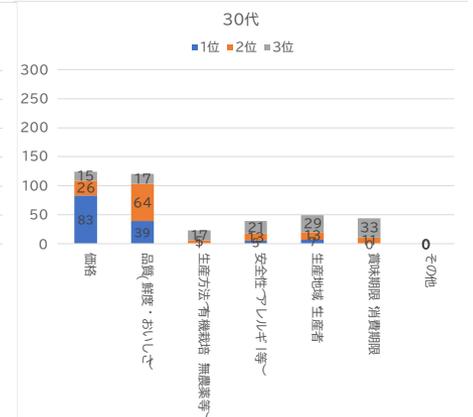
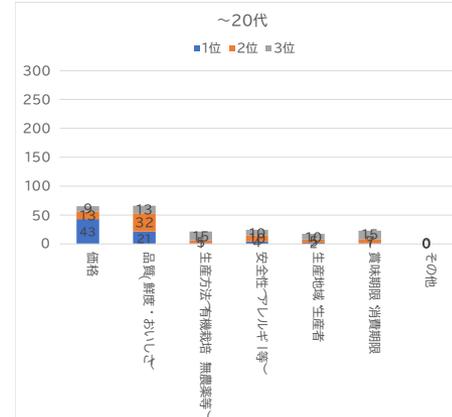
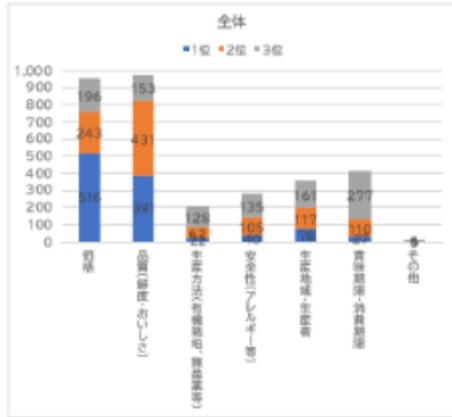


<Q10で「農福連携(ノウフク)」の内容や取り組みを「知っていた」と答えた方にお聞きします> 「農福連携(ノウフク)」について、どのような印象を持っていますか

ID	内容	全体	構成比	0～10代	構成比	20代	構成比	30代	構成比	40代	構成比	50代	構成比	60代	構成比	70代～	構成比
1	とても良い	34	25.0%	0	0.0%	4	36.4%	3	25.0%	5	25.0%	11	28.2%	2	7.1%	9	37.5%
2	まあ良い	54	39.7%	0	0.0%	2	18.2%	2	16.7%	9	45.0%	20	51.3%	11	39.3%	10	41.7%
3	どちらともいえない	44	32.4%	2	100.0%	5	45.5%	6	50.0%	4	20.0%	7	17.9%	15	53.6%	5	20.8%
4	あまり良くない	4	2.9%	0	0.0%	0	0.0%	1	8.3%	2	10.0%	1	2.6%	0	0.0%	0	0.0%
5	良くない・悪い	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	小計	136	100.0%	2	100.0%	11	100.0%	12	100.0%	20	100.0%	39	100.0%	28	100.0%	24	100.0%

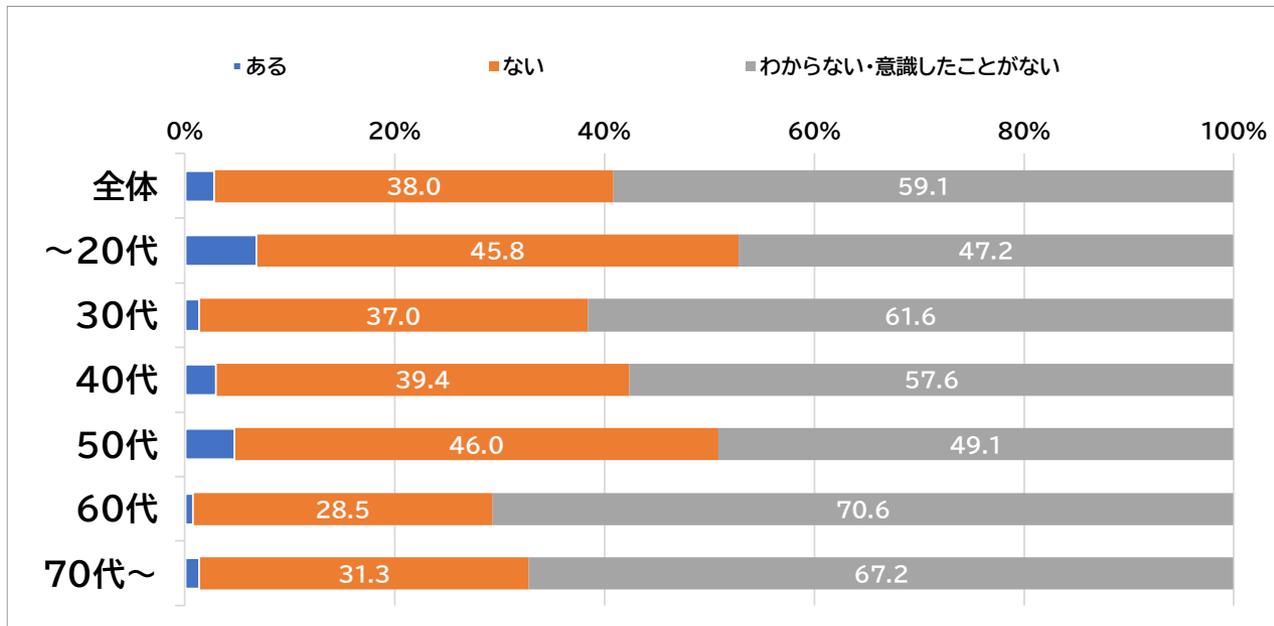
Q11. あなたは普段、農作物を買うときにどのようなことを気にして購入していますか ※ 上位3つを選んでください

● 「価格」516件、「品質(鮮度・おいしさ)」391件



Q12. 農福連携(ノウフク)で生産された商品を買ったことがありますか

- 20代の購買が比較的高い

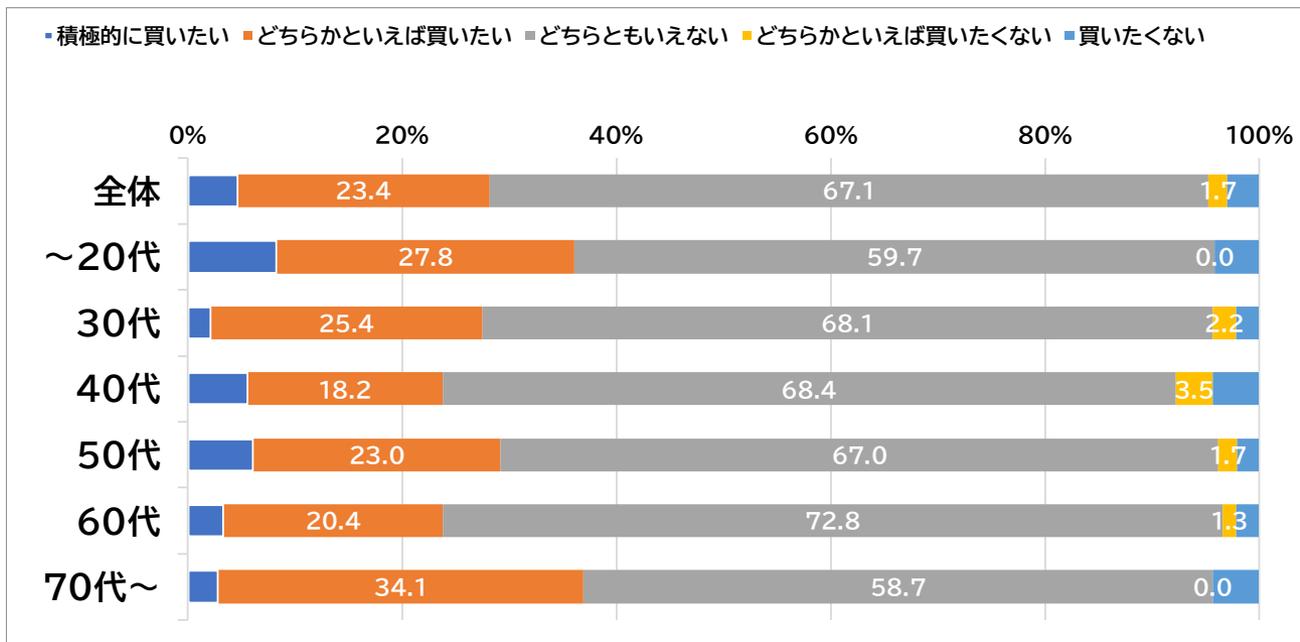


Q12. 農福連携(ノウフク)で生産された商品を買ったことがありますか

ID	内容	全体	構成比	0~10代	構成比	20代	構成比	30代	構成比	40代	構成比	50代	構成比	60代	構成比	70代~	構成比
1	ある	32	2.9%	0	0.0%	5	7.9%	2	1.4%	7	3.0%	14	4.8%	2	0.9%	2	1.5%
2	ない	418	38.0%	3	33.3%	30	47.6%	51	37.0%	91	39.4%	134	46.0%	67	28.5%	42	31.3%
3	わからない・意識したことがない	651	59.1%	6	66.7%	28	44.4%	85	61.6%	133	57.6%	143	49.1%	166	70.6%	90	67.2%
	小計	1,101	100.0%	9	100.0%	63	100.0%	138	100.0%	231	100.0%	291	100.0%	235	100.0%	134	100.0%

Q13. 農福連携(ノウフク)で生産された商品を買いたいと思いますか

● 20代が好意的

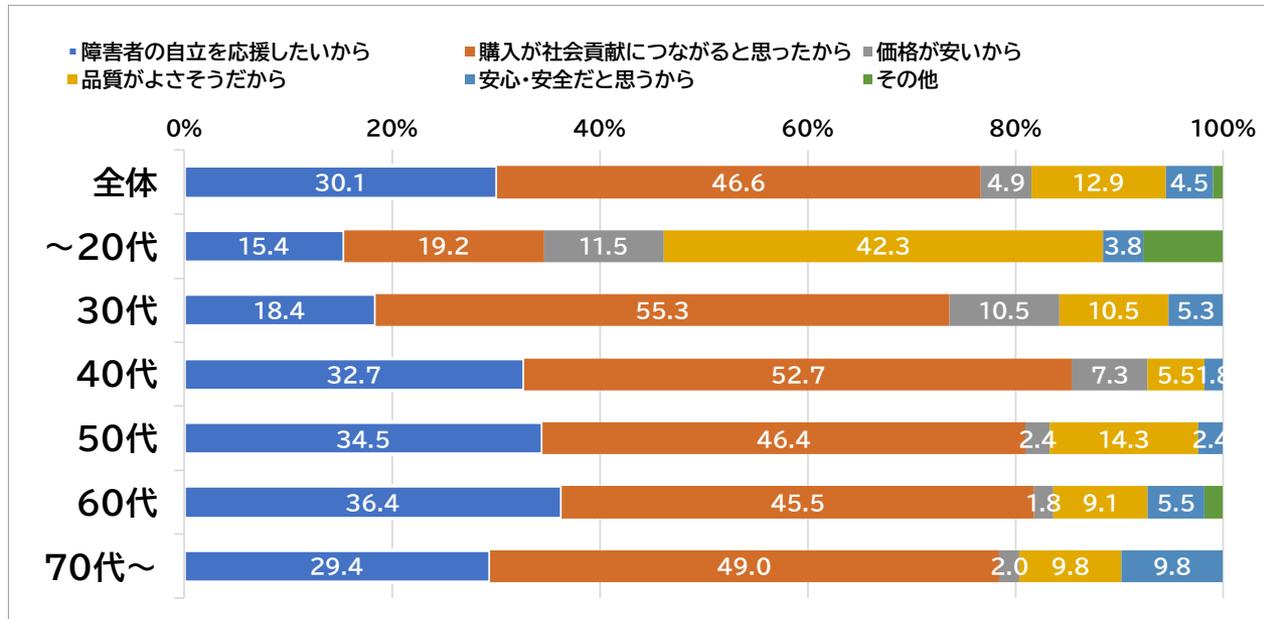


Q13. 農福連携(ノウフク)で生産された商品を買いたいと思いますか

ID	内容	全体	構成比	0~10代	構成比	20代	構成比	30代	構成比	40代	構成比	50代	構成比	60代	構成比	70代~	構成比
1	積極的に買いたい	52	4.7%	0	0.0%	6	9.5%	3	2.2%	13	5.6%	18	6.2%	8	3.4%	4	2.9%
2	どちらかといえば買いたい	259	23.4%	3	33.3%	17	27.0%	35	25.4%	42	18.2%	67	23.0%	48	20.4%	47	34.1%
3	どちらともいえない	742	67.1%	6	66.7%	37	58.7%	94	68.1%	158	68.4%	195	67.0%	171	72.8%	81	58.7%
4	どちらかといえば買いたくない	19	1.7%	0	0.0%	0	0.0%	3	2.2%	8	3.5%	5	1.7%	3	1.3%	0	0.0%
5	買いたくない	33	3.0%	0	0.0%	3	4.8%	3	2.2%	10	4.3%	6	2.1%	5	2.1%	6	4.3%
	小計	1,105	100.0%	9	100.0%	63	100.0%	138	100.0%	231	100.0%	291	100.0%	235	100.0%	138	100.0%

<Q13で「積極的に買いたい」「どちらかといえば買いたい」と答えた方にお聞きします> その理由をお答えください

- 20代が「品質が良さそうだから」10件(43.5%)
- 他世代は概ね「購入が社会貢献につながると思ったから」

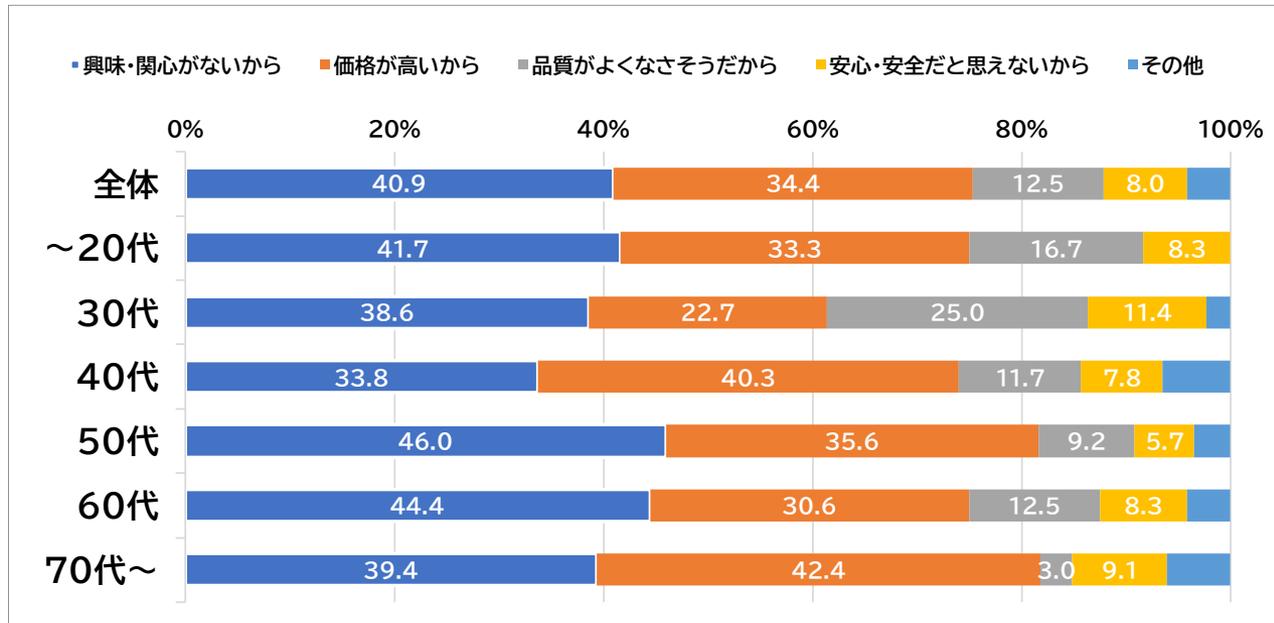


<Q13で「積極的に買いたい」「どちらかといえば買いたい」と答えた方にお聞きします> その理由をお答えください

ID	内容	全体	構成比	0~10代	構成比	20代	構成比	30代	構成比	40代	構成比	50代	構成比	60代	構成比	70代~	構成比
1	障害者の自立を応援したいから	93	30.1%	0	0.0%	4	17.4%	7	18.4%	18	32.7%	29	34.5%	20	36.4%	15	29.4%
2	購入が社会貢献につながると思ったから	144	46.6%	2	66.7%	3	13.0%	21	55.3%	29	52.7%	39	46.4%	25	45.5%	25	49.0%
3	価格が安いから	15	4.9%	0	0.0%	3	13.0%	4	10.5%	4	7.3%	2	2.4%	1	1.8%	1	2.0%
4	品質がよさそうだから	40	12.9%	1	33.3%	10	43.5%	4	10.5%	3	5.5%	12	14.3%	5	9.1%	5	9.8%
5	安心・安全だと思うから	14	4.5%	0	0.0%	1	4.3%	2	5.3%	1	1.8%	2	2.4%	3	5.5%	5	9.8%
6	その他	3	1.0%	0	0.0%	2	8.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.8%	0	0.0%
	小計	309	100.0%	3	100.0%	23	100.0%	38	100.0%	55	100.0%	84	100.0%	55	100.0%	51	100.0%

<Q13で「どちらかといえば買いたくない」「買いたくない」と答えた方にお聞きします> その理由をお答えください

● 30代のみ「品質がよくなさそうだから」11件(25.0%)

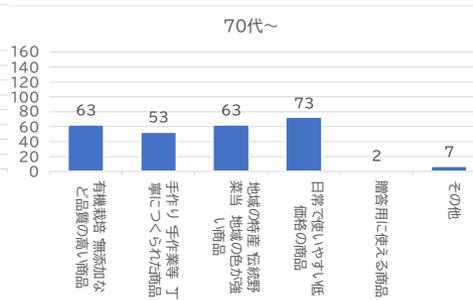
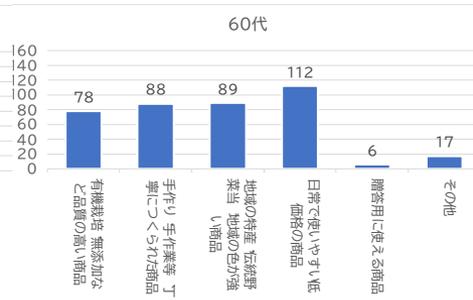
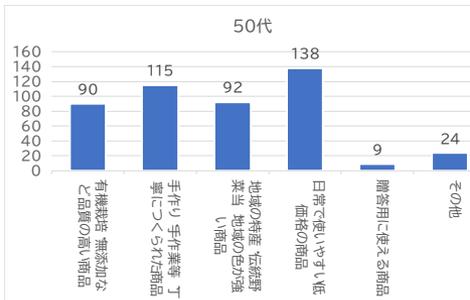
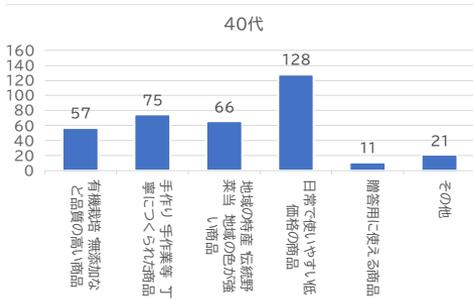
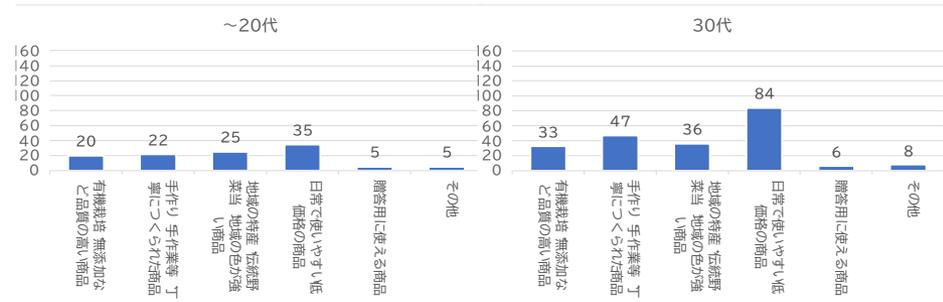
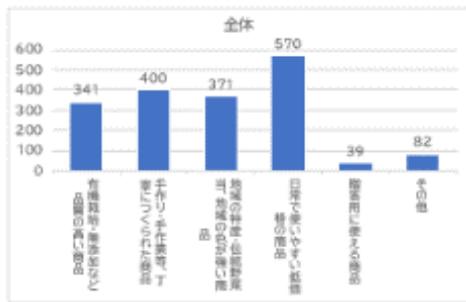


<Q13で「どちらかといえば買いたくない」「買いたくない」と答えた方にお聞きします> その理由をお答えください

ID	内容	全体	構成比	0~10代	構成比	20代	構成比	30代	構成比	40代	構成比	50代	構成比	60代	構成比	70代~	構成比
1	興味・関心がないから	138	40.9%	2	50.0%	8	40.0%	17	38.6%	26	33.8%	40	46.0%	32	44.4%	13	39.4%
2	価格が高いから	116	34.4%	1	25.0%	7	35.0%	10	22.7%	31	40.3%	31	35.6%	22	30.6%	14	42.4%
3	品質がよくなさそうだから	42	12.5%	0	0.0%	4	20.0%	11	25.0%	9	11.7%	8	9.2%	9	12.5%	1	3.0%
4	安心・安全だと思えないから	27	8.0%	1	25.0%	1	5.0%	5	11.4%	6	7.8%	5	5.7%	6	8.3%	3	9.1%
5	その他	14	4.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.3%	5	6.5%	3	3.4%	3	4.2%	2	6.1%
	小計	337	100.0%	4	100.0%	20	100.0%	44	100.0%	77	100.0%	87	100.0%	72	100.0%	33	100.0%

Q14. 農福連携(ノウフク)で生産される商品に期待することはどんなことですか (MA)

- 日常で使いやすい低価格の食品が前年代層で多い



Q15. 農福連携(ノウフク)で生産してほしい、買いたいと思う商品はどのようなものですか

- 特に差異なし

