

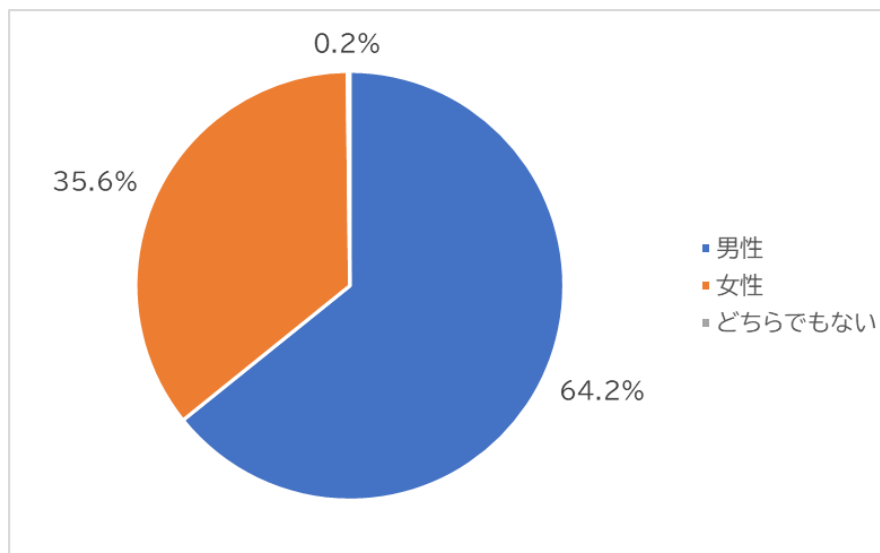
## 農福連携に関する消費者アンケート

令和5年3月



# Q1. 性別

- 男性64.2%、女性35.6%

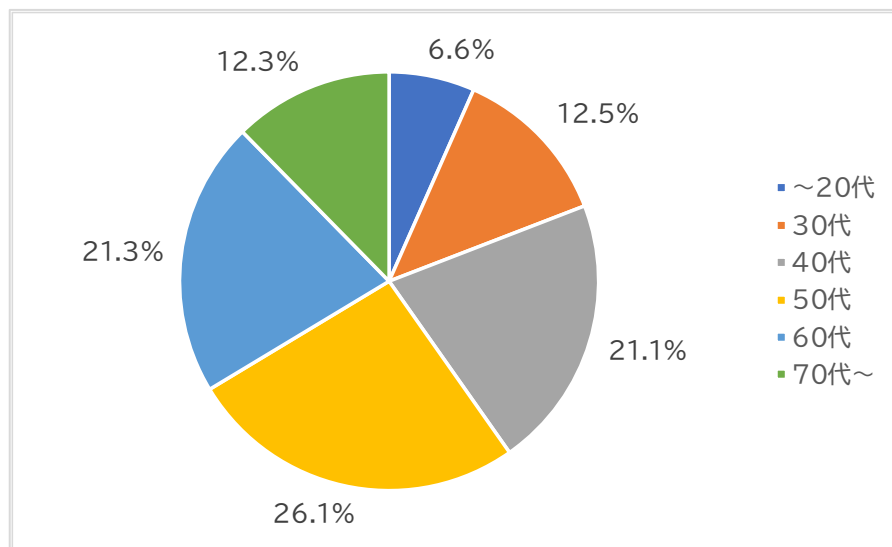


Q1.性別

| ID | 内容      | 回答数   | 構成比    |
|----|---------|-------|--------|
| 1  | 男性      | 718   | 64.2%  |
| 2  | 女性      | 398   | 35.6%  |
| 3  | どちらでもない | 2     | 0.2%   |
|    | 小計      | 1,118 | 100.0% |

## Q2. 年齢層

- 50代26.1%、60代21.3%、40代21.1%

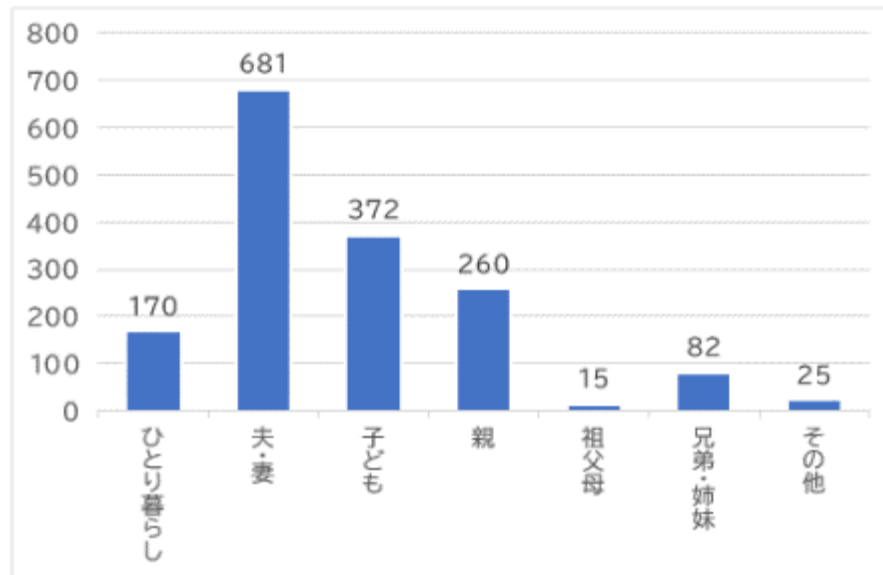


Q2.年齢層

| ID | 内容   | 回答数   | 構成比    |
|----|------|-------|--------|
| 2  | ~20代 | 74    | 6.6%   |
| 3  | 30代  | 140   | 12.5%  |
| 4  | 40代  | 236   | 21.1%  |
| 5  | 50代  | 292   | 26.1%  |
| 6  | 60代  | 238   | 21.3%  |
| 7  | 70代~ | 138   | 12.3%  |
|    | 小計   | 1,118 | 100.0% |

### Q3. 同居している方(MA)

- 夫・妻60.9%、子供33.3%、親23.3%

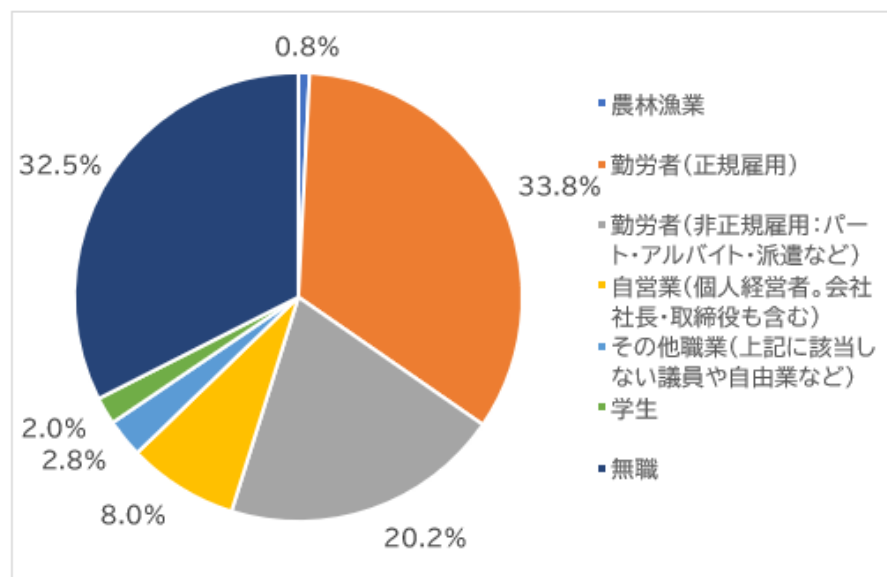


Q3.同居している方(MA)

| ID | 内容     | 回答数   | 割合    |
|----|--------|-------|-------|
| 1  | ひとり暮らし | 170   | 15.2% |
| 2  | 夫・妻    | 681   | 60.9% |
| 3  | 子ども    | 372   | 33.3% |
| 4  | 親      | 260   | 23.3% |
| 5  | 祖父母    | 15    | 1.3%  |
| 6  | 兄弟・姉妹  | 82    | 7.3%  |
| 7  | その他    | 25    | 2.2%  |
| 小計 |        | 1,118 |       |

## Q4. 職業

- 正規雇用33.8%、非正規雇用20.2%、自営業8.0%



Q4.職業

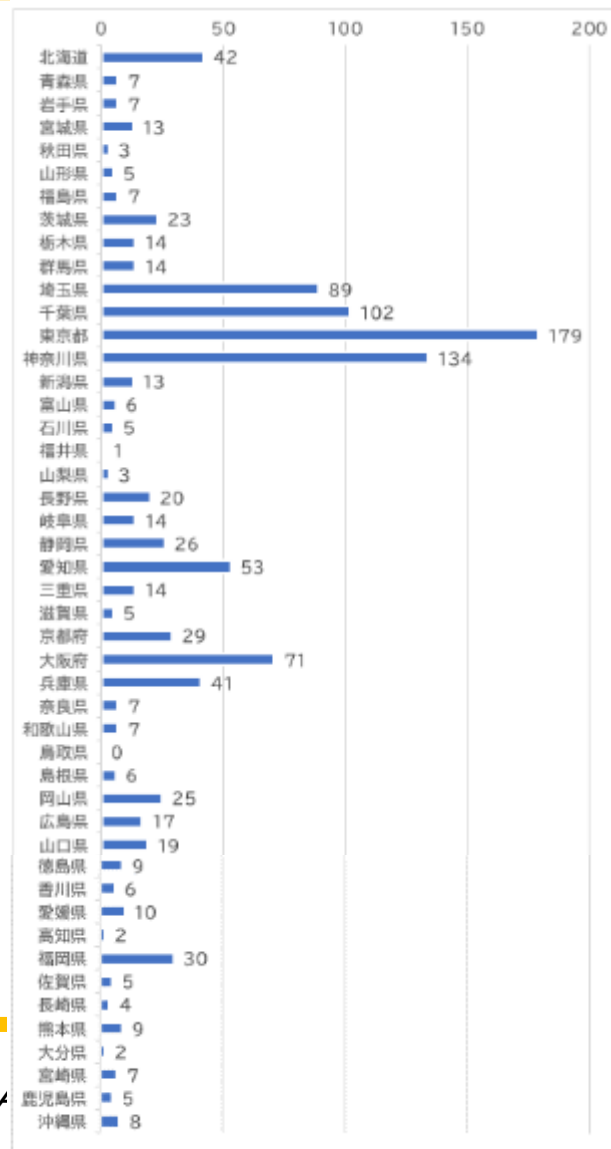
| ID | 内容                        | 回答数   | 構成比    |
|----|---------------------------|-------|--------|
| 1  | 農林漁業                      | 9     | 0.8%   |
| 2  | 勤労者(正規雇用)                 | 378   | 33.8%  |
| 3  | 勤労者(非正規雇用:パート・アルバイト・派遣など) | 226   | 20.2%  |
| 4  | 自営業(個人経営者。会社社長・取締役も含む)    | 89    | 8.0%   |
| 5  | その他職業(上記に該当しない議員や自由業など)   | 31    | 2.8%   |
| 6  | 学生                        | 22    | 2.0%   |
| 7  | 無職                        | 363   | 32.5%  |
|    | 小計                        | 1,118 | 100.0% |

# Q5. お住まいの都道府県

● 東京都16.0%、神奈川県12.0%、千葉県9.1%

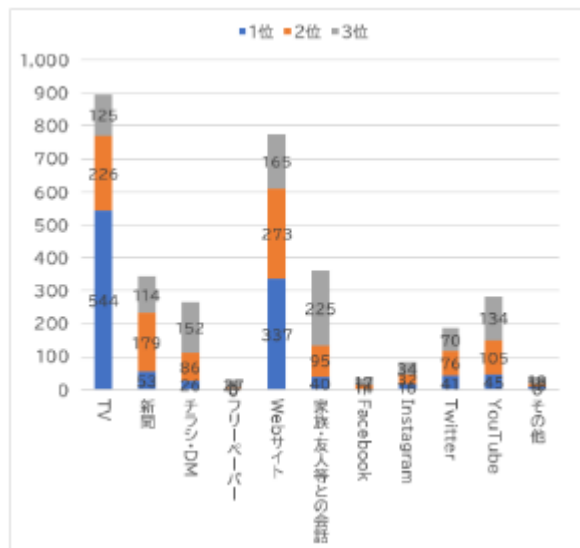
Q5. お住まいの都道府県

| ID | 内容   | 回答数   | 構成比    |
|----|------|-------|--------|
| 1  | 北海道  | 42    | 3.8%   |
| 2  | 青森県  | 7     | 0.6%   |
| 3  | 岩手県  | 7     | 0.6%   |
| 4  | 宮城県  | 13    | 1.2%   |
| 5  | 秋田県  | 3     | 0.3%   |
| 6  | 山形県  | 5     | 0.4%   |
| 7  | 福島県  | 7     | 0.6%   |
| 8  | 茨城県  | 23    | 2.1%   |
| 9  | 栃木県  | 14    | 1.3%   |
| 10 | 群馬県  | 14    | 1.3%   |
| 11 | 埼玉県  | 89    | 8.0%   |
| 12 | 千葉県  | 102   | 9.1%   |
| 13 | 東京都  | 179   | 16.0%  |
| 14 | 神奈川県 | 134   | 12.0%  |
| 15 | 新潟県  | 13    | 1.2%   |
| 16 | 富山県  | 6     | 0.5%   |
| 17 | 石川県  | 5     | 0.4%   |
| 18 | 福井県  | 1     | 0.1%   |
| 19 | 山梨県  | 3     | 0.3%   |
| 20 | 長野県  | 20    | 1.8%   |
| 21 | 岐阜県  | 14    | 1.3%   |
| 22 | 静岡県  | 26    | 2.3%   |
| 23 | 愛知県  | 53    | 4.7%   |
| 24 | 三重県  | 14    | 1.3%   |
| 25 | 滋賀県  | 5     | 0.4%   |
| 26 | 京都府  | 29    | 2.6%   |
| 27 | 大阪府  | 71    | 6.4%   |
| 28 | 兵庫県  | 41    | 3.7%   |
| 29 | 奈良県  | 7     | 0.6%   |
| 30 | 和歌山県 | 7     | 0.6%   |
| 31 | 鳥取県  | 0     | 0.0%   |
| 32 | 島根県  | 6     | 0.5%   |
| 33 | 岡山県  | 25    | 2.2%   |
| 34 | 広島県  | 17    | 1.5%   |
| 35 | 山口県  | 19    | 1.7%   |
| 36 | 徳島県  | 9     | 0.8%   |
| 37 | 香川県  | 6     | 0.5%   |
| 38 | 愛媛県  | 10    | 0.9%   |
| 39 | 高知県  | 2     | 0.2%   |
| 40 | 福岡県  | 30    | 2.7%   |
| 41 | 佐賀県  | 5     | 0.4%   |
| 42 | 長崎県  | 4     | 0.4%   |
| 43 | 熊本県  | 9     | 0.8%   |
| 44 | 大分県  | 2     | 0.2%   |
| 45 | 宮崎県  | 7     | 0.6%   |
| 46 | 鹿児島県 | 5     | 0.4%   |
| 47 | 沖縄県  | 8     | 0.7%   |
|    | 小計   | 1,118 | 100.0% |



# Q6. あなたは普段、商品・サービスに関する情報を何で得ることが多いですか ※ 多い順に上位3つを選んでください

● 1位:TV544件、2位Webサイト337件



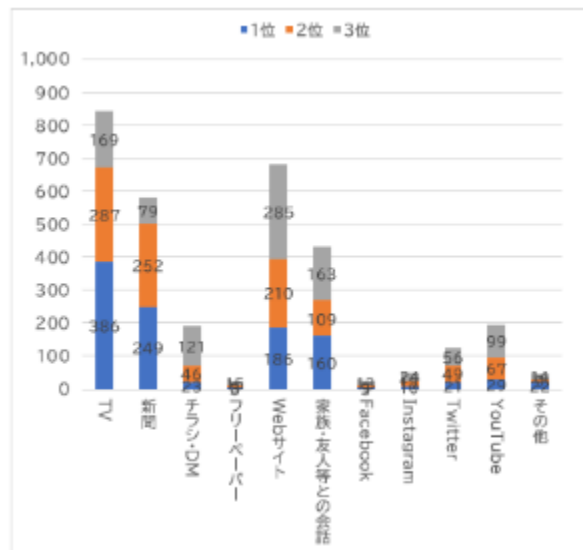
Q6. あなたは普段、商品・サービスに関する情報を何で得ることが多いですか ※ 多い順に上位3つを選んでください

| ID | 内容         | 1位    | 2位    | 3位    |
|----|------------|-------|-------|-------|
| 1  | TV         | 544   | 226   | 125   |
| 2  | 新聞         | 53    | 179   | 114   |
| 3  | チラシ・DM     | 26    | 86    | 152   |
| 4  | フリーペーパー    | 0     | 3     | 27    |
| 5  | Webサイト     | 337   | 273   | 165   |
| 6  | 家族・友人等との会話 | 40    | 95    | 225   |
| 7  | Facebook   | 1     | 14    | 17    |
| 8  | Instagram  | 16    | 32    | 34    |
| 9  | Twitter    | 41    | 76    | 70    |
| 10 | YouTube    | 45    | 105   | 134   |
| 11 | その他        | 8     | 10    | 19    |
|    | 小計         | 1,111 | 1,099 | 1,082 |

# Q7. あなたが情報が信用できると思う情報源はどれですか

※ 多い順に上位3つを選んでください

- 1位:TV386件、2位:新聞249件、3位Webサイト186件



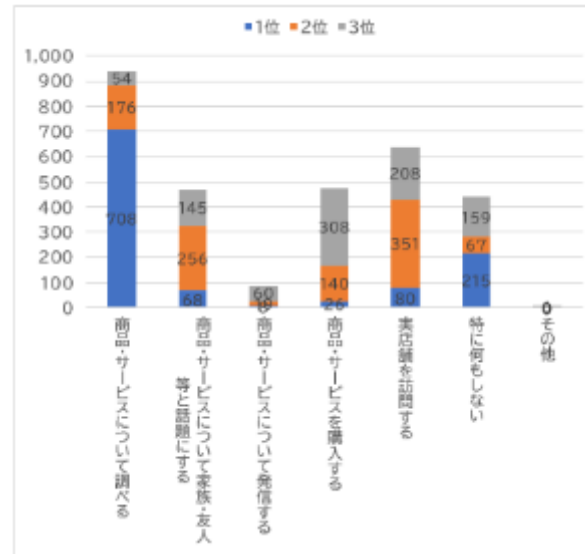
Q7.あなたが情報が信用できると思う情報源はどれですか ※ 多い順に上位3つを選んでください

| ID | 内容         | 1位    | 2位    | 3位    |
|----|------------|-------|-------|-------|
| 1  | TV         | 386   | 287   | 169   |
| 2  | 新聞         | 249   | 252   | 79    |
| 3  | チラシ・DM     | 23    | 46    | 121   |
| 4  | フリーペーパー    | 3     | 8     | 15    |
| 5  | Webサイト     | 186   | 210   | 285   |
| 6  | 家族・友人等との会話 | 160   | 109   | 163   |
| 7  | Facebook   | 3     | 9     | 13    |
| 8  | Instagram  | 10    | 17    | 24    |
| 9  | Twitter    | 21    | 49    | 56    |
| 10 | YouTube    | 29    | 67    | 99    |
| 11 | その他        | 22    | 9     | 14    |
|    | 小計         | 1,092 | 1,063 | 1,038 |



Q8. あなたは、商品・サービスに関する情報を得た後、どのように行動することが多いですか ※ 多い順に上位3つを選んでください

- 「商品・サービスについて調べる」708件、「特に何もしない」215件

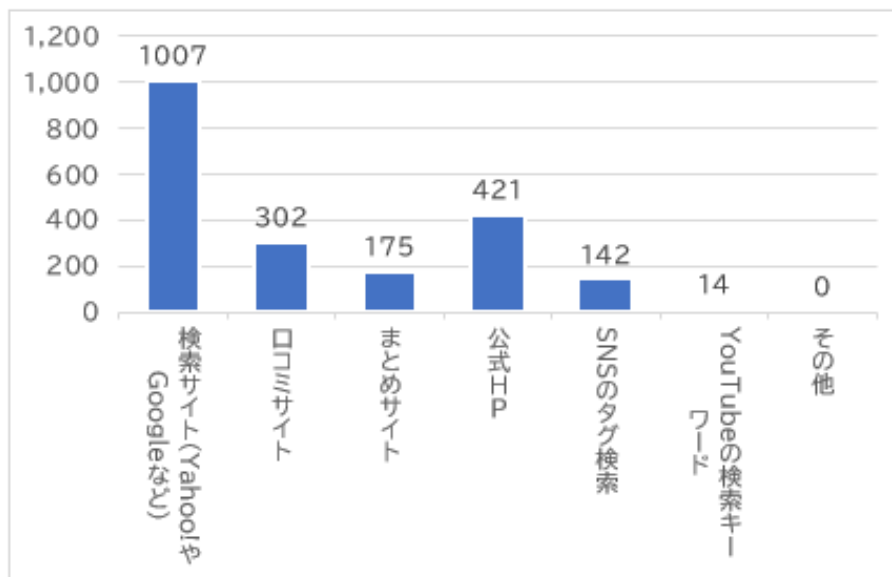


Q8. あなたは、商品・サービスに関する情報を得た後、どのように行動することが多いですか ※ 多い順に上位3つを選んでください

| ID | 内容                      | 1位    | 2位    | 3位  |
|----|-------------------------|-------|-------|-----|
| 1  | 商品・サービスについて調べる          | 708   | 176   | 54  |
| 2  | 商品・サービスについて家族・友人等と話題にする | 68    | 256   | 145 |
| 3  | 商品・サービスについて発信する         | 8     | 19    | 60  |
| 4  | 商品・サービスを購入する            | 26    | 140   | 308 |
| 5  | 実店舗を訪問する                | 80    | 351   | 208 |
| 6  | 特に何もしない                 | 215   | 67    | 159 |
| 7  | その他                     | 0     | 0     | 6   |
|    | 小計                      | 1,105 | 1,009 | 940 |

# Q9-1. あなたがインターネットで情報を得る際に、月に1回以上視聴・利用することがあるものは次のうちどれですか【自分で検索する情報について】(MA)

## ● 検索サイト90.1%、公式HP37.7%

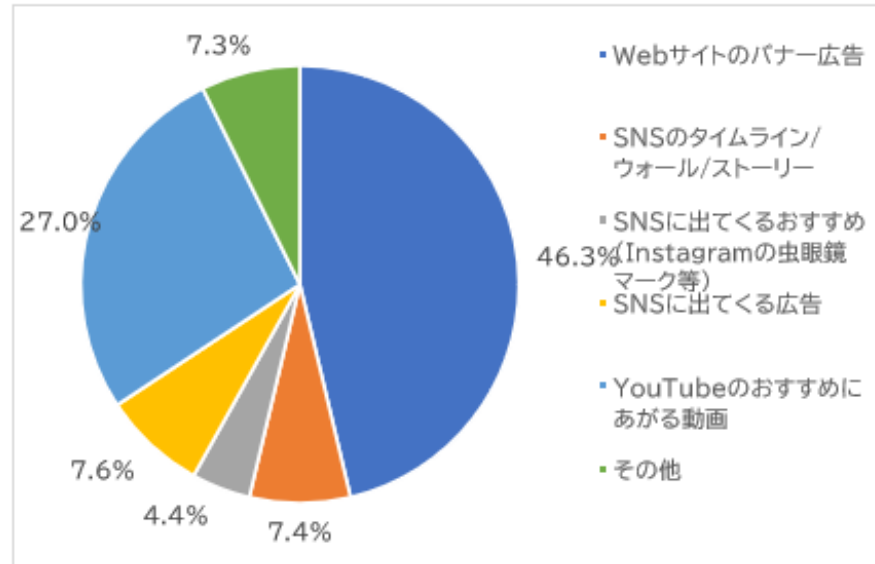


Q9.あなたがインターネットで情報を得る際に、月に1回以上視聴・利用することがあるものは次のうちどれですか【自分で検索する情報について】(MA)

| ID | 内容                     | 回答数   | 構成比   |
|----|------------------------|-------|-------|
| 1  | 検索サイト(Yahoo!やGoogleなど) | 1,007 | 90.1% |
| 2  | 口コミサイト                 | 302   | 27.0% |
| 3  | まとめサイト                 | 175   | 15.7% |
| 4  | 公式HP                   | 421   | 37.7% |
| 5  | SNSのタグ検索               | 142   | 12.7% |
| 6  | YouTubeの検索キーワード        | 14    | 1.3%  |
| 7  | その他                    | 0     | 0.0%  |
| 小計 |                        | 1,118 |       |

## Q9-2. あなたがインターネットで情報を得る際に、月に1回以上視聴・利用することがあるものは次のうちどれですか【おすすめ・紹介される情報について】

- 「Webサイトのバナー広告」46.3%、「YouTubeのおすすめにあがる動画」27.0%

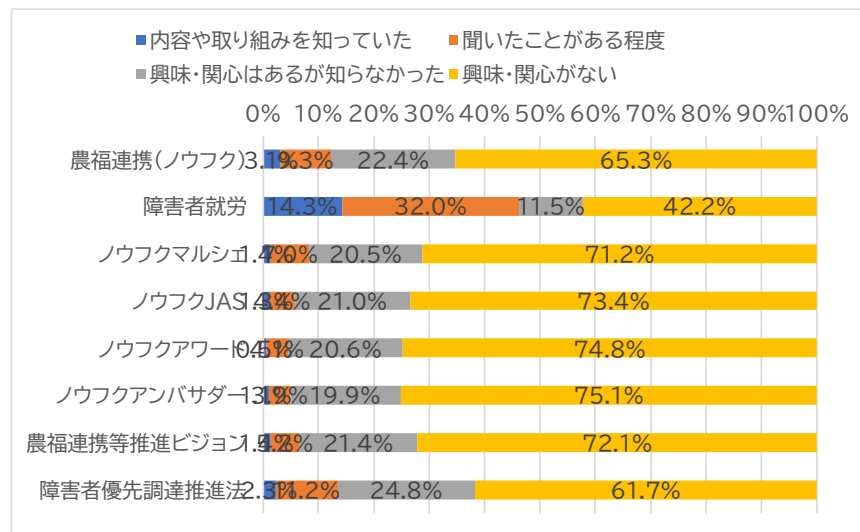


Q9. あなたがインターネットで情報を得る際に、月に1回以上視聴・利用することがあるものは次のうちどれですか【おすすめ・紹介される情報について】

| ID | 内容                               | 回答数 | 構成比    |
|----|----------------------------------|-----|--------|
| 1  | Webサイトのバナー広告                     | 436 | 46.3%  |
| 2  | SNSのタイムライン/ウォール/ストーリー            | 70  | 7.4%   |
| 3  | SNSに出てくるおすすめ (Instagramの虫眼鏡マーク等) | 41  | 4.4%   |
| 4  | SNSに出てくる広告                       | 72  | 7.6%   |
| 5  | YouTubeのおすすめにあがる動画               | 254 | 27.0%  |
| 6  | その他                              | 69  | 7.3%   |
| 小計 |                                  | 942 | 100.0% |

## Q10. 次の言葉・名称を知っていますか

### ● 「障害者就労」158件、「農福連携」34件

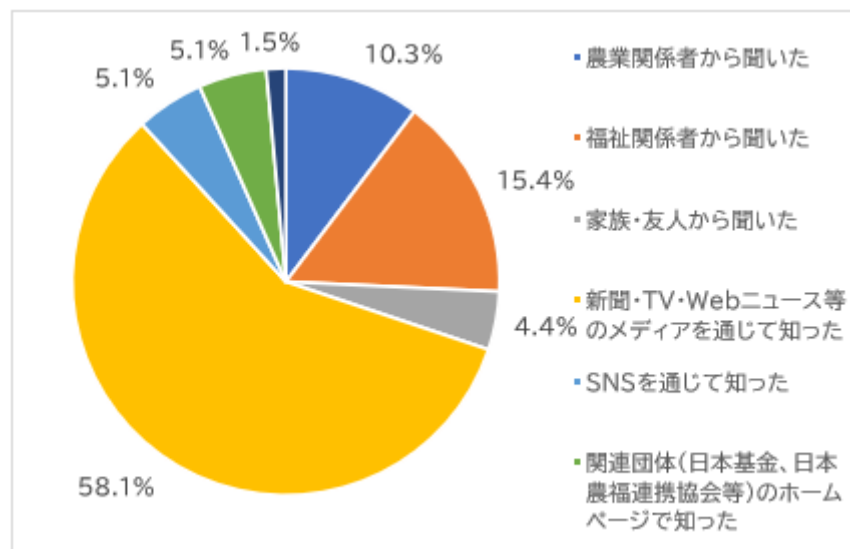


Q10. 次の言葉・名称を知っていますか

| ID | 内容          | 内容や取り組みを知っていた | 聞いたことがある程度 | 興味・関心はあるが知らなかった | 興味・関心がない | 小計   |
|----|-------------|---------------|------------|-----------------|----------|------|
| 1  | 農福連携(ノウフク)  | 3.1%          | 9.3%       | 22.4%           | 65.3%    | 100% |
| 2  | 障害者就労       | 14.3%         | 32.0%      | 11.5%           | 42.2%    | 100% |
| 3  | ノウフクマルシェ    | 1.4%          | 7.0%       | 20.5%           | 71.2%    | 100% |
| 4  | ノウフクJAS     | 1.3%          | 4.4%       | 21.0%           | 73.4%    | 100% |
| 5  | ノウフクアワード    | 0.5%          | 4.1%       | 20.6%           | 74.8%    | 100% |
| 6  | ノウフクアンバサダー  | 1.1%          | 3.9%       | 19.9%           | 75.1%    | 100% |
| 7  | 農福連携等推進ビジョン | 1.4%          | 5.2%       | 21.4%           | 72.1%    | 100% |
| 8  | 障害者優先調達推進法  | 2.3%          | 11.2%      | 24.8%           | 61.7%    | 100% |

<Q10で「農福連携(ノウフク)」の内容や取り組みを「知っていた」と答えた方にお聞きします> 「農福連携(ノウフク)」という言葉は、どのように知りましたか

● 「新聞・TV・Webニュース等のメディアを通じて知った」58.1%

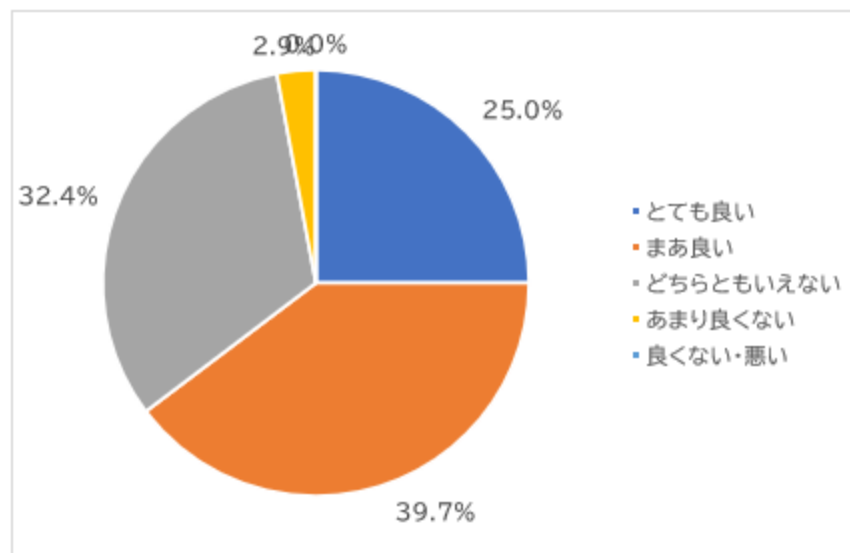


<Q10で「農福連携(ノウフク)」の内容や取り組みを「知っていた」と答えた方にお聞きします> 「農福連携(ノウフク)」という言葉は、どのように知りましたか

| ID | 内容                              | 回答数 | 構成比    |
|----|---------------------------------|-----|--------|
| 1  | 農業関係者から聞いた                      | 14  | 10.3%  |
| 2  | 福祉関係者から聞いた                      | 21  | 15.4%  |
| 3  | 家族・友人から聞いた                      | 6   | 4.4%   |
| 4  | 新聞・TV・Webニュース等のメディアを通じて知った      | 79  | 58.1%  |
| 5  | SNSを通じて知った                      | 7   | 5.1%   |
| 6  | 関連団体(日本基金、日本農福連携協会等)のホームページで知った | 7   | 5.1%   |
| 7  | その他                             | 2   | 1.5%   |
| 小計 |                                 | 136 | 100.0% |

<Q10で「農福連携(ノウフク)」の内容や取り組みを「知っていた」と答えた方にお聞きします> 「農福連携(ノウフク)」について、どのような印象を持っていますか

- 「まあ良い」39.7%、「とても良い」25.0%

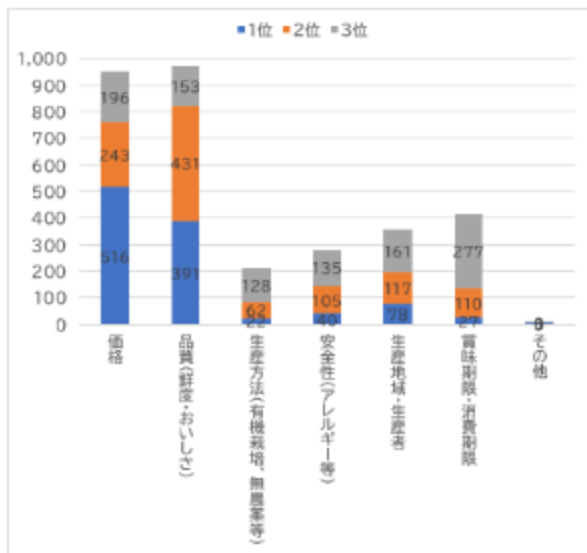


<Q10で「農福連携(ノウフク)」の内容や取り組みを「知っていた」と答えた方にお聞きします> 「農福連携(ノウフク)」について、どのような印象を持っていますか

| ID | 内容        | 回答数 | 構成比    |
|----|-----------|-----|--------|
| 1  | とても良い     | 34  | 25.0%  |
| 2  | まあ良い      | 54  | 39.7%  |
| 3  | どちらともいえない | 44  | 32.4%  |
| 4  | あまり良くない   | 4   | 2.9%   |
| 5  | 良くない・悪い   | 0   | 0.0%   |
| 小計 |           | 136 | 100.0% |

# Q11. あなたは普段、農作物を買うときにどのようなことを気にして購入していますか ※ 上位3つを選んでください

● 「価格」516件、「品質(鮮度・おいしさ)」391件

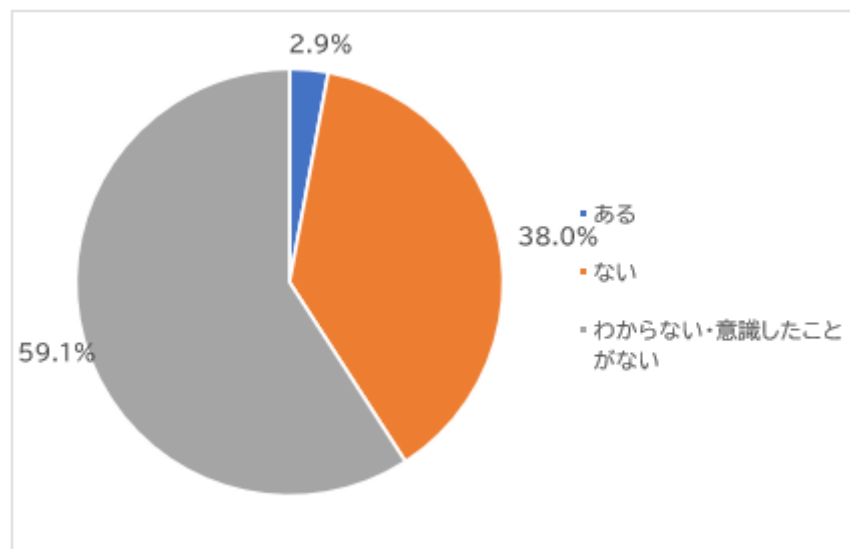


Q11. あなたは普段、農作物を買うときにどのようなことを気にして購入していますか ※ 上位3つを選んでください

| ID | 内容              | 1位    | 2位    | 3位    |
|----|-----------------|-------|-------|-------|
| 1  | 価格              | 516   | 243   | 196   |
| 2  | 品質(鮮度・おいしさ)     | 391   | 431   | 153   |
| 3  | 生産方法(有機栽培、無農薬等) | 22    | 62    | 128   |
| 4  | 安全性(アレルギー等)     | 40    | 105   | 135   |
| 5  | 生産地域・生産者        | 78    | 117   | 161   |
| 6  | 賞味期限・消費期限       | 27    | 110   | 277   |
| 7  | その他             | 5     | 0     | 1     |
|    | 小計              | 1,079 | 1,068 | 1,051 |

## Q12. 農福連携(ノウフク)で生産された商品を買ったことがありますか

- 「ある」2.9%、「ない」38.0%、「分からない」59.1%



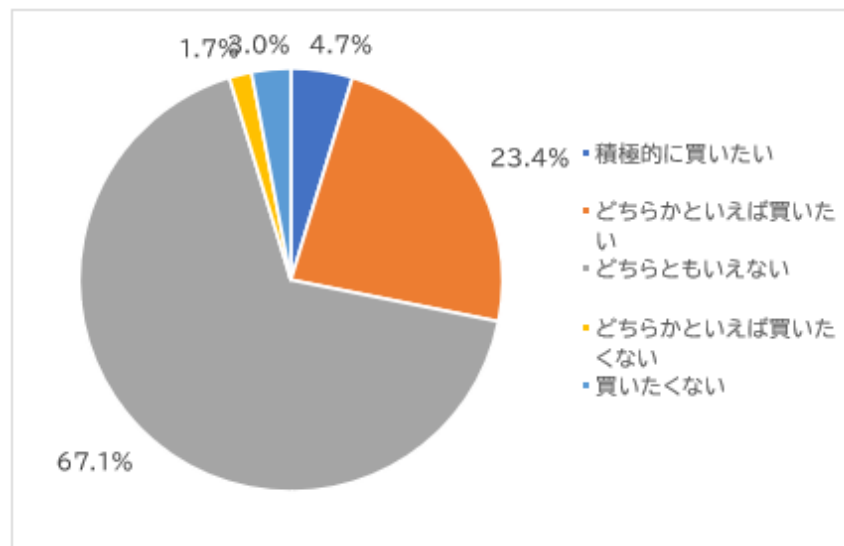
Q12.農福連携(ノウフク)で生産された商品を買ったことがありますか

| ID | 内容              | 回答数   | 構成比    |
|----|-----------------|-------|--------|
| 1  | ある              | 32    | 2.9%   |
| 2  | ない              | 418   | 38.0%  |
| 3  | わからない・意識したことがない | 651   | 59.1%  |
|    | 小計              | 1,101 | 100.0% |



## Q13. 農福連携(ノウフク)で生産された商品を買いたいと思いますか

- 「どちらともいえない」67.1%、「どちらかと言えば買いたい」23.4%

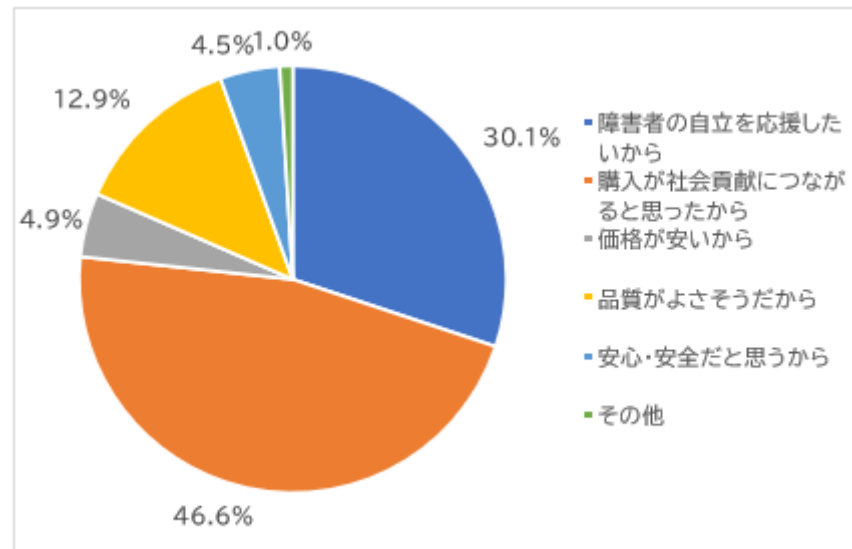


Q13.農福連携(ノウフク)で生産された商品を買いたいと思いますか

| ID | 内容             | 回答数   | 構成比    |
|----|----------------|-------|--------|
| 1  | 積極的に買いたい       | 52    | 4.7%   |
| 2  | どちらかと言えば買いたい   | 259   | 23.4%  |
| 3  | どちらともいえない      | 742   | 67.1%  |
| 4  | どちらかと言えば買いたくない | 19    | 1.7%   |
| 5  | 買いたくない         | 33    | 3.0%   |
|    | 小計             | 1,105 | 100.0% |

<Q13で「積極的に買いたい」「どちらかといえば買いたい」と答えた方にお聞きします> その理由をお答えください

- 「購入が社会貢献につながると思ったから」46.6%、「障害者の自立を応援したいから」30.1%

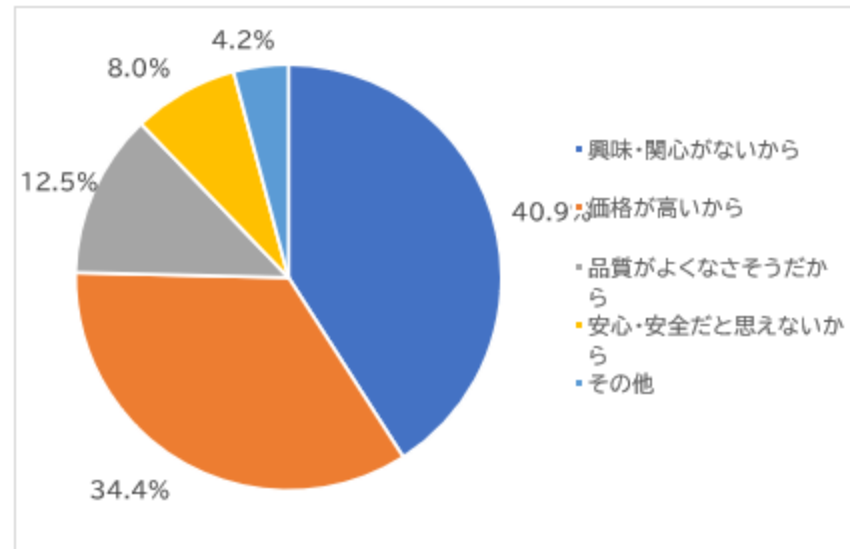


<Q13で「積極的に買いたい」「どちらかといえば買いたい」と答えた方にお聞きします> その理由をお答えください

| ID | 内容                 | 回答数 | 構成比    |
|----|--------------------|-----|--------|
| 1  | 障害者の自立を応援したいから     | 93  | 30.1%  |
| 2  | 購入が社会貢献につながると思ったから | 144 | 46.6%  |
| 3  | 価格が安いから            | 15  | 4.9%   |
| 4  | 品質がよさそうだから         | 40  | 12.9%  |
| 5  | 安心・安全だと思うから        | 14  | 4.5%   |
| 6  | その他                | 3   | 1.0%   |
| 小計 |                    | 309 | 100.0% |

<Q13で「どちらかといえば買いたくない」「買いたくない」と答えた方にお聞きします> その理由をお答えください

- 「興味・関心がないから」40.9%、「価格が高いから」34.4%

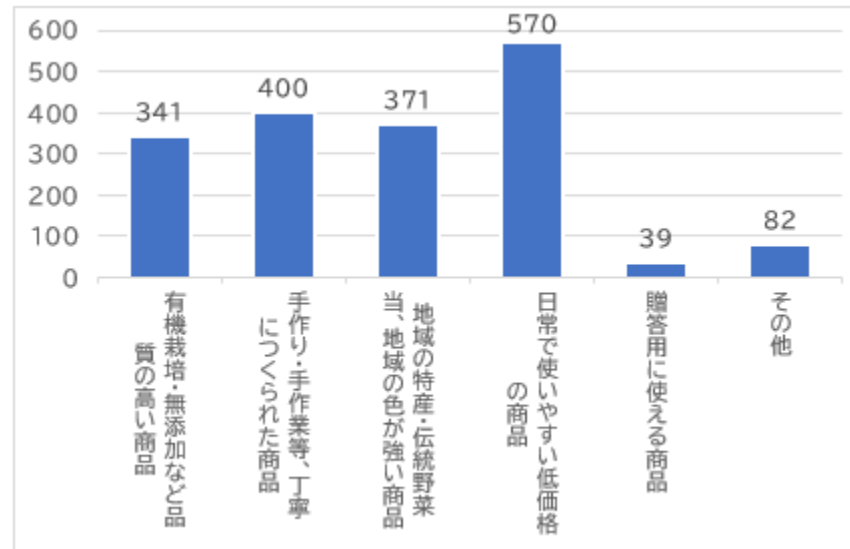


<Q13で「どちらかといえば買いたくない」「買いたくない」と答えた方にお聞きします> その理由をお答えください

| ID | 内容            | 回答数 | 構成比    |
|----|---------------|-----|--------|
| 1  | 興味・関心がないから    | 138 | 40.9%  |
| 2  | 価格が高いから       | 116 | 34.4%  |
| 3  | 品質がよくなさそうだから  | 42  | 12.5%  |
| 4  | 安心・安全だと思えないから | 27  | 8.0%   |
| 5  | その他           | 14  | 4.2%   |
|    | 小計            | 337 | 100.0% |

# Q14. 農福連携(ノウフク)で生産される商品に期待することはどんなことですか (MA)

- 「日常で使いやすい低価格の商品」570件、「手作り・手作業等、丁寧につくられた商品」400件

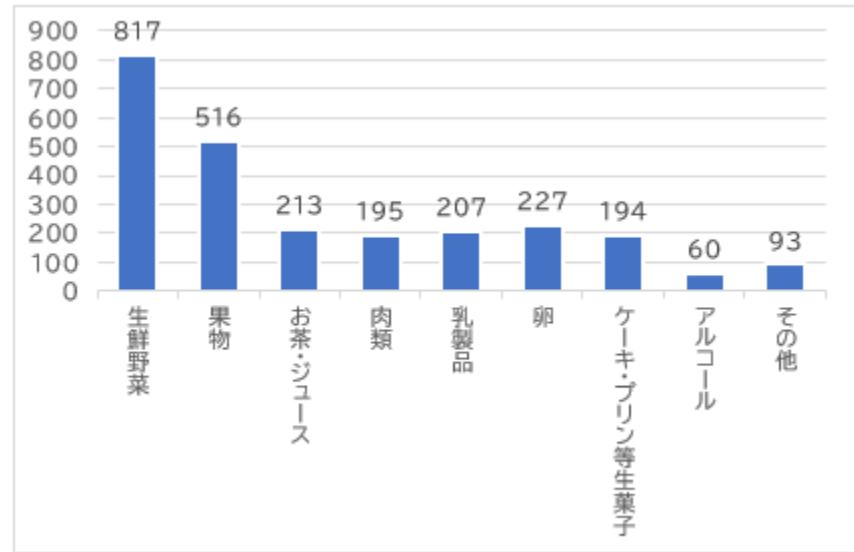


Q14.農福連携(ノウフク)で生産される商品に期待することはどんなことですか(MA)

| ID | 内容                    | 回答数   | 構成比    |
|----|-----------------------|-------|--------|
| 1  | 有機栽培・無添加など品質の高い商品     | 341   | 30.5%  |
| 2  | 手作り・手作業等、丁寧につくられた商品   | 400   | 35.8%  |
| 3  | 地域の特産・伝統野菜当、地域の色が強い商品 | 371   | 33.2%  |
| 4  | 日常で使いやすい低価格の商品        | 570   | 51.0%  |
| 5  | 贈答用に使える商品             | 39    | 3.5%   |
| 6  | その他                   | 82    | 7.3%   |
| 小計 |                       | 1,118 | 100.0% |

# Q15. 農福連携(ノウフク)で生産してほしい、買いたいと思う商品はどのようなものですか

● 「生鮮野菜」817件、「果物」516件



Q15.農福連携(ノウフク)で生産してほしい、買いたいと思う商品はどのようなものですか

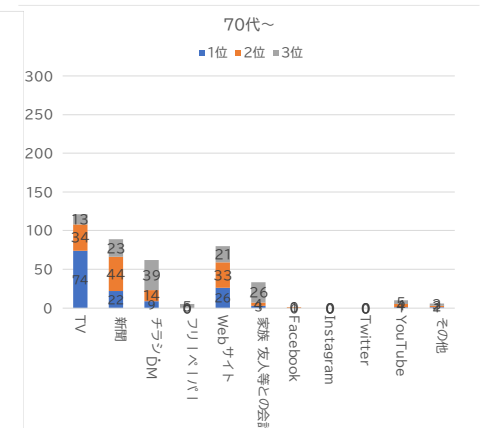
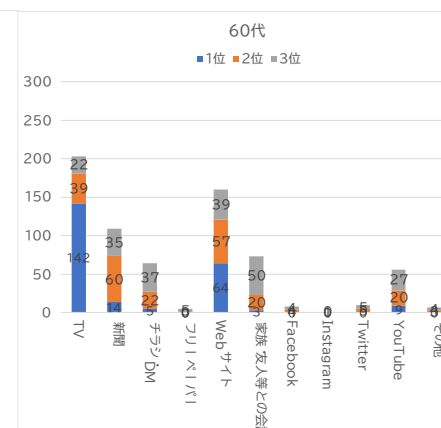
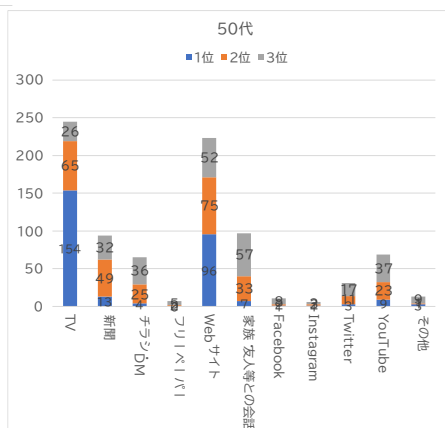
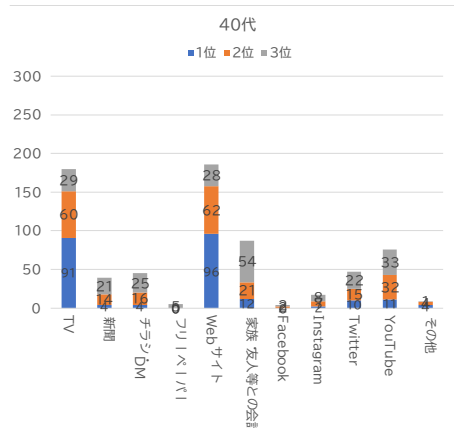
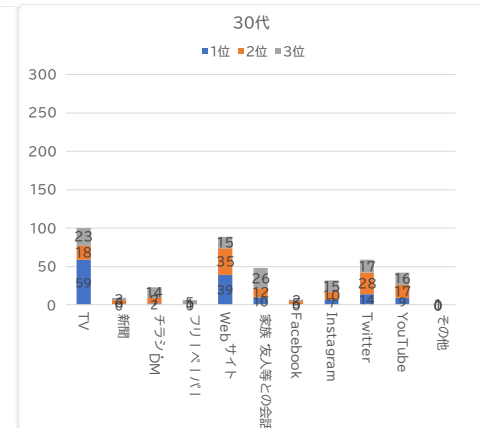
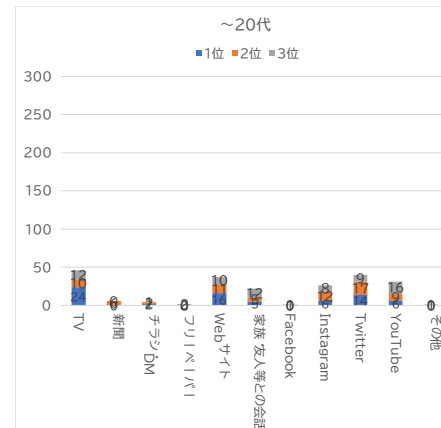
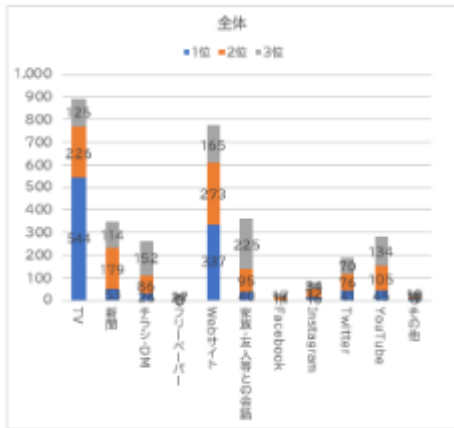
| ID | 内容          | 回答数   | 構成比    |
|----|-------------|-------|--------|
| 1  | 生鮮野菜        | 817   | 73.1%  |
| 2  | 果物          | 516   | 46.2%  |
| 3  | お茶・ジュース     | 213   | 19.1%  |
| 4  | 肉類          | 195   | 17.4%  |
| 5  | 乳製品         | 207   | 18.5%  |
| 6  | 卵           | 227   | 20.3%  |
| 7  | ケーキ・プリン等生菓子 | 194   | 17.4%  |
| 8  | アルコール       | 60    | 5.4%   |
| 9  | その他         | 93    | 8.3%   |
| 小計 |             | 1,118 | 100.0% |

---

クロス集計

# Q6. あなたは普段、商品・サービスに関する情報を何で得ることが多いですか ※ 多い順に上位3つを選んでください

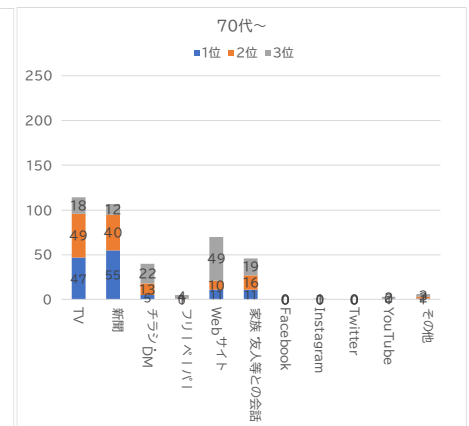
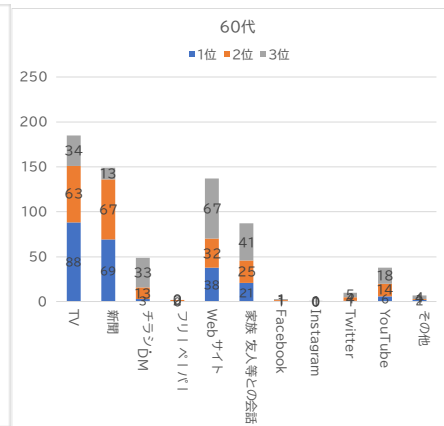
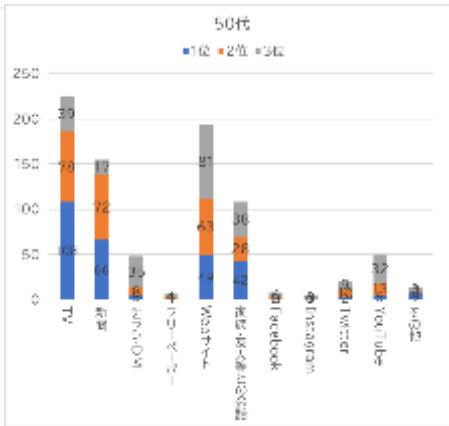
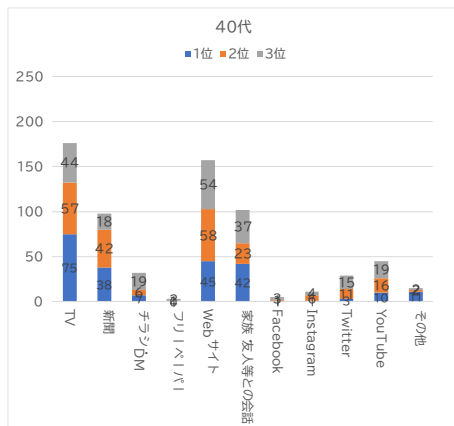
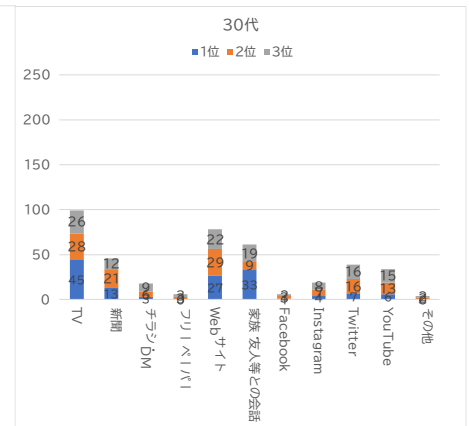
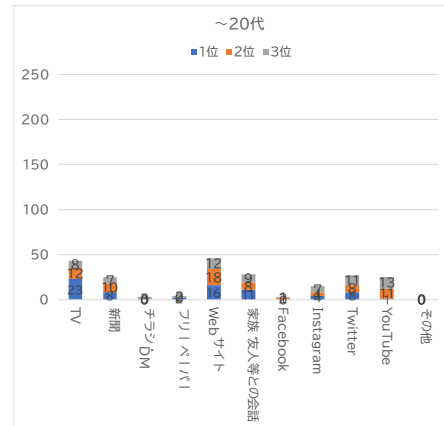
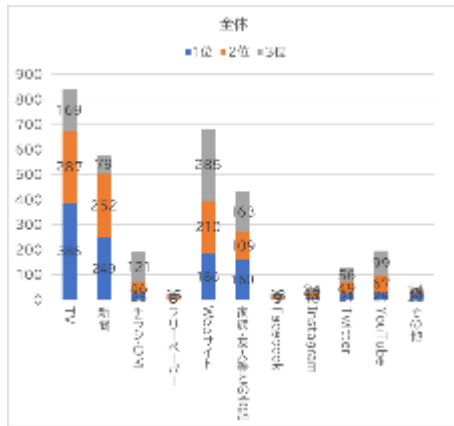
● 若者はYoutube、Instagramの割合が多い



# Q7. あなたが情報が信用できると思う情報源はどれですか

※ 多い順に上位3つを選んでください

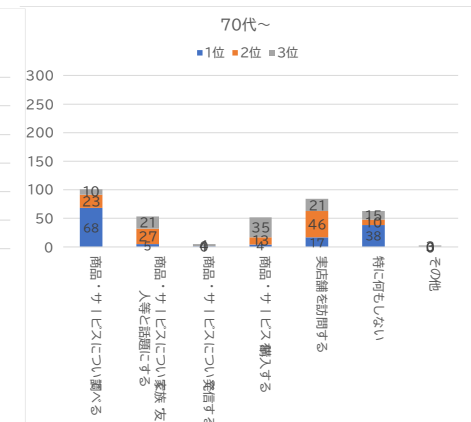
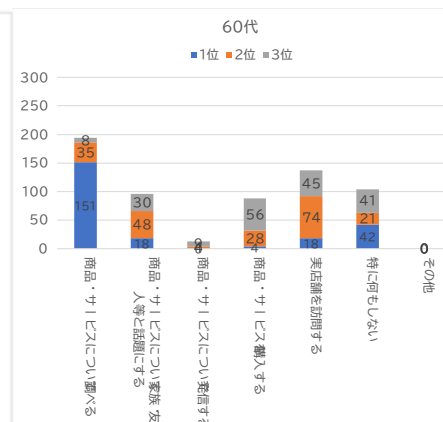
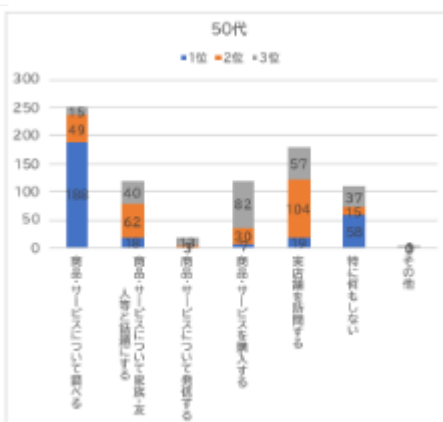
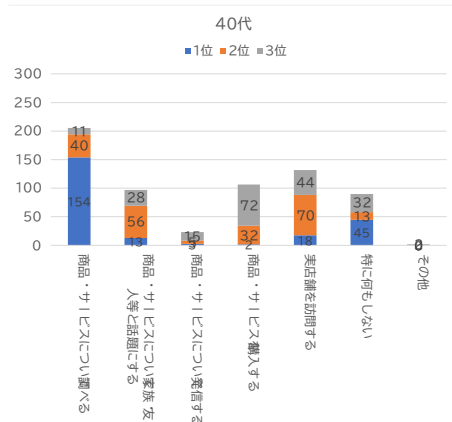
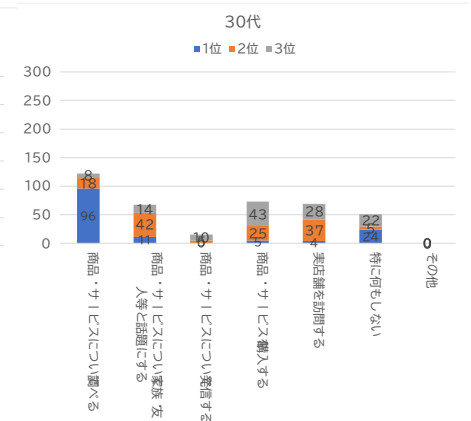
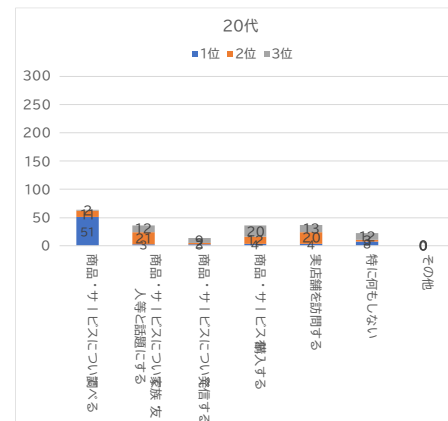
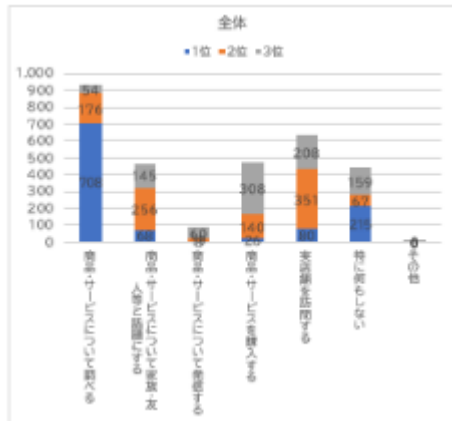
- 20代のWebサイト、~10代のYouTubeが突出して高い
- 40代はTVとWebサイトの双方が高い





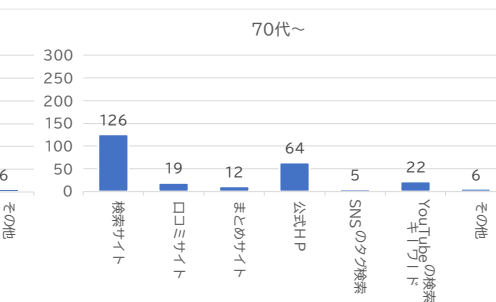
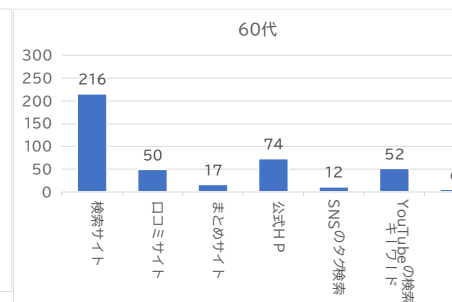
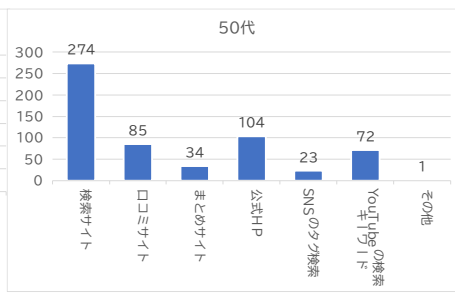
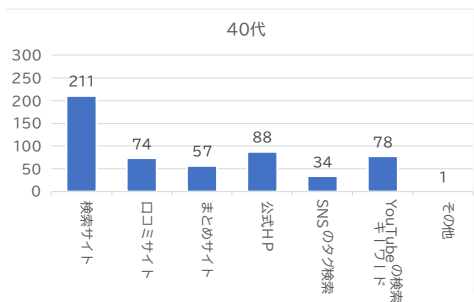
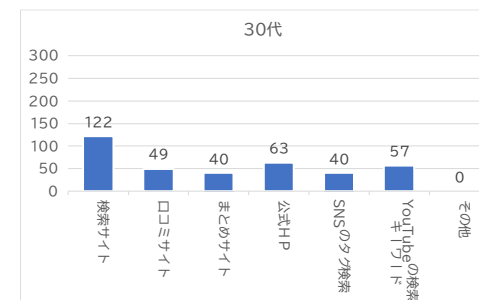
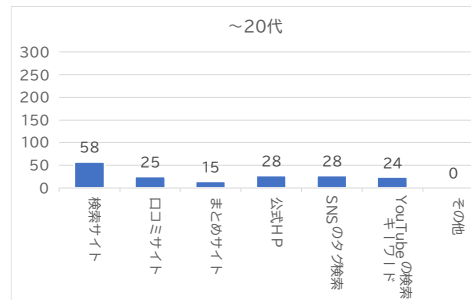
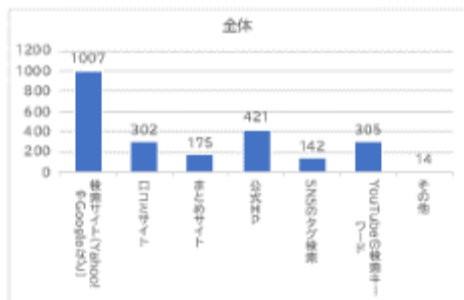
# Q8. あなたは、商品・サービスに関する情報を得た後、どのように行動することが多いですか ※ 多い順に上位3つを選んでください

## ● 40代以上は「実店舗を訪問する」割合が高い



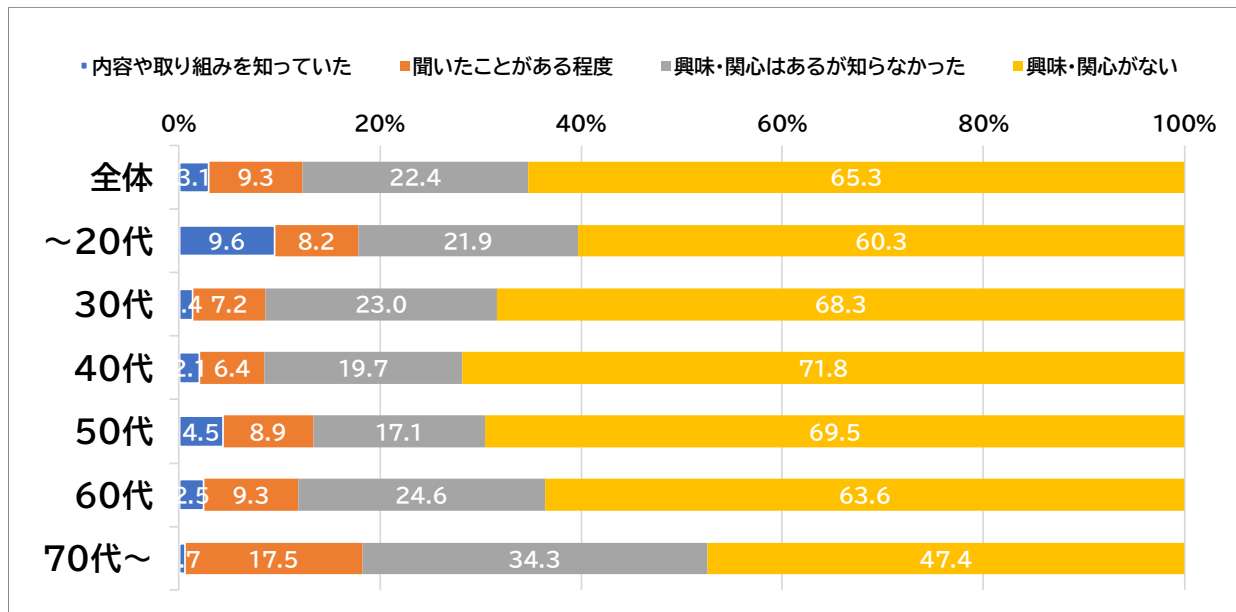
# Q9-1. あなたがインターネットで情報を得る際に、月に1回以上視聴・利用することがあるものは次のうちどれですか【自分で検索する情報について】(MA)

● ~20代・30代は、SNSのタグ検索、YouTubeの検索キーワードの割合が高い



## Q10. 次の言葉・名称を知っていますか

- 20代が最も認知度高い ※サンプル数少し少ないが
- 興味関心は、年齢が高まるにつれて増加

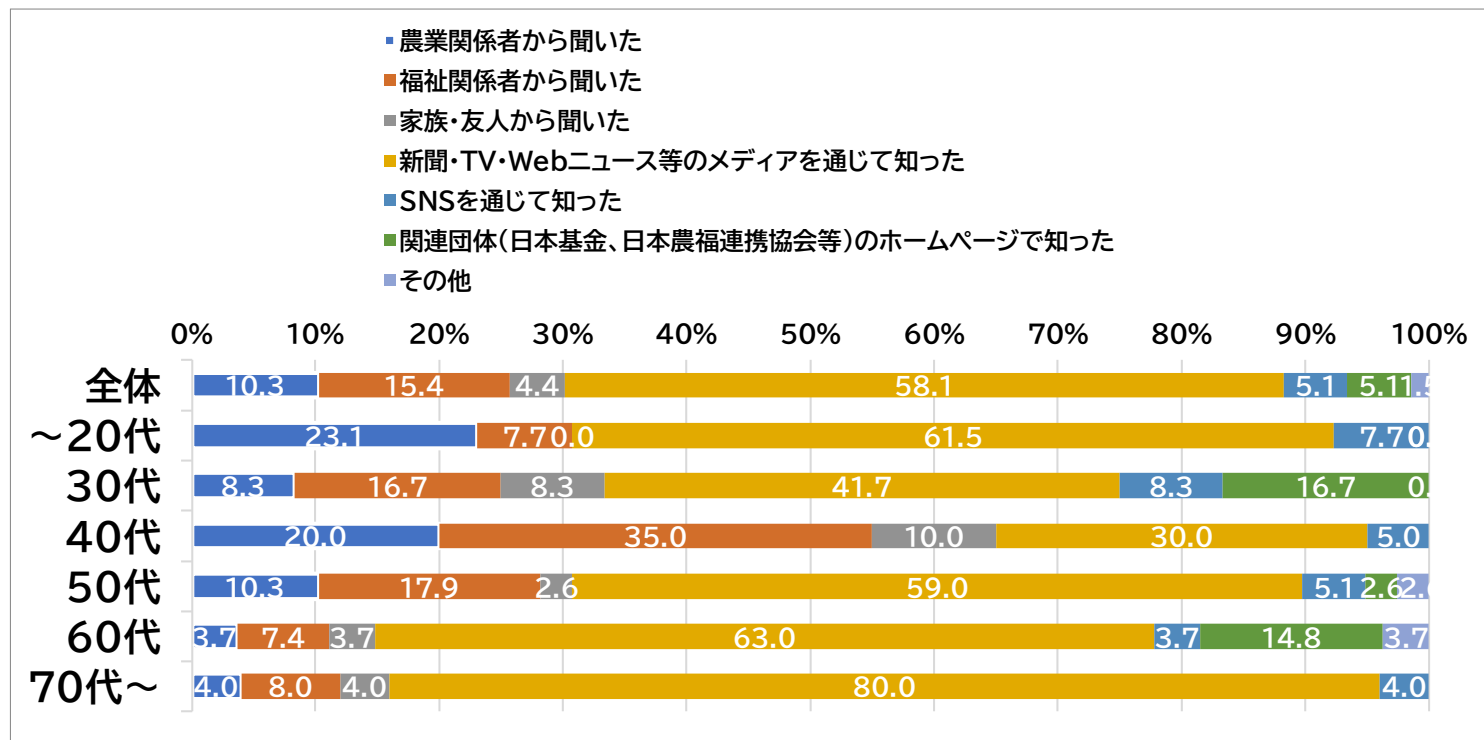


Q10. 次の言葉・名称を知っていますか 障害者優先調達推進法

| ID | 内容              | 全体    | 構成比    | 0~10代 | 構成比    | 20代 | 構成比    | 30代 | 構成比    | 40代 | 構成比    | 50代 | 構成比    | 60代 | 構成比    | 70代~ | 構成比    |
|----|-----------------|-------|--------|-------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|------|--------|
| 1  | 内容や取り組みを知っていた   | 25    | 2.3%   | 0     | 0.0%   | 3   | 4.8%   | 2   | 1.4%   | 6   | 2.6%   | 5   | 1.7%   | 6   | 2.6%   | 3    | 2.2%   |
| 2  | 聞いたことがある程度      | 124   | 11.2%  | 2     | 22.2%  | 6   | 9.5%   | 9   | 6.5%   | 18  | 7.8%   | 30  | 10.3%  | 29  | 12.4%  | 30   | 21.9%  |
| 3  | 興味・関心はあるが知らなかった | 274   | 24.8%  | 2     | 22.2%  | 11  | 17.5%  | 30  | 21.6%  | 42  | 18.1%  | 62  | 21.4%  | 67  | 28.6%  | 60   | 43.8%  |
| 4  | 興味・関心がない        | 681   | 61.7%  | 5     | 55.6%  | 43  | 68.3%  | 98  | 70.5%  | 166 | 71.6%  | 193 | 66.6%  | 132 | 56.4%  | 44   | 32.1%  |
|    | 小計              | 1,104 | 100.0% | 9     | 100.0% | 63  | 100.0% | 139 | 100.0% | 232 | 100.0% | 290 | 100.0% | 234 | 100.0% | 137  | 100.0% |

# <Q10で「農福連携(ノウフク)」の内容や取り組みを「知っていた」と答えた方にお聞きします> 「農福連携(ノウフク)」という言葉は、どのように知りましたか

● 「新聞・TV・Webニュース等のメディアを通じて知った」が高い ※サンプル数少ない

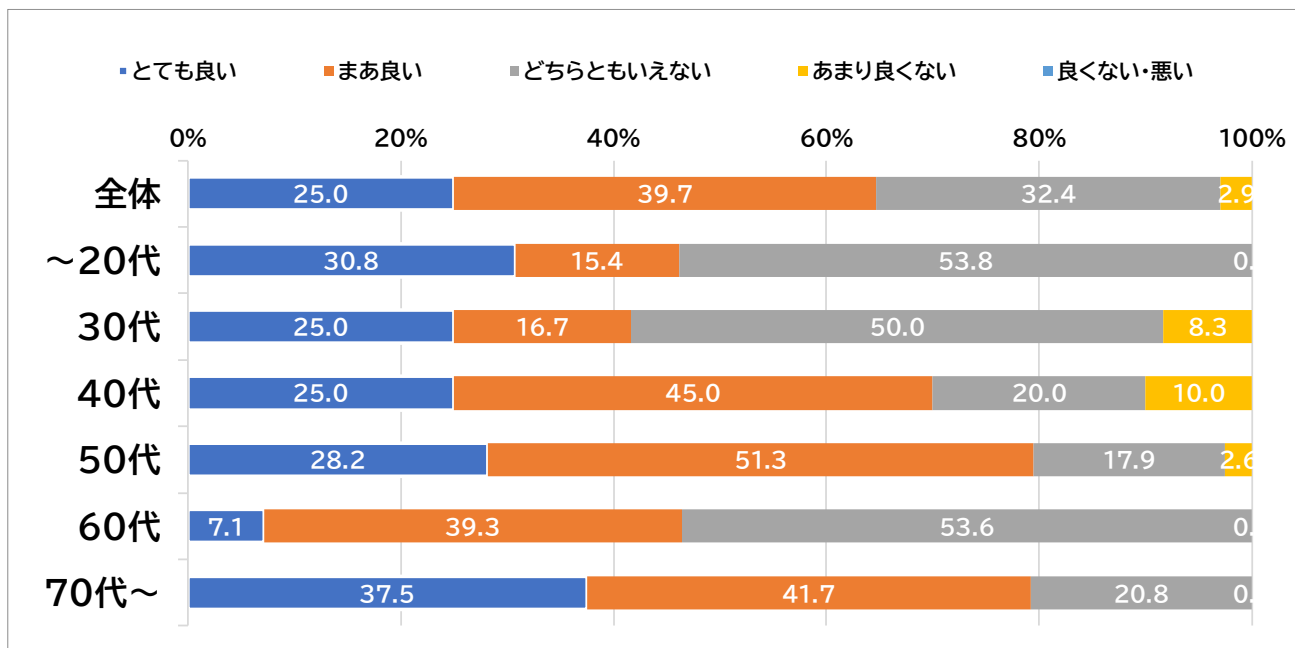


<Q10で「農福連携(ノウフク)」の内容や取り組みを「知っていた」と答えた方にお聞きします> 「農福連携(ノウフク)」という言葉は、どのように知りましたか

| ID | 内容                          | 全体  | 構成比    | 0~10代 | 構成比    | 20代 | 構成比    | 30代 | 構成比    | 40代 | 構成比    | 50代 | 構成比    | 60代 | 構成比    | 70代~ | 構成比    |
|----|-----------------------------|-----|--------|-------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|------|--------|
| 1  | 農業関係者から聞いた                  | 14  | 10.3%  | 0     | 0.0%   | 3   | 27.3%  | 1   | 8.3%   | 4   | 20.0%  | 4   | 10.3%  | 1   | 3.7%   | 1    | 4.0%   |
| 2  | 福祉関係者から聞いた                  | 21  | 15.4%  | 0     | 0.0%   | 1   | 9.1%   | 2   | 16.7%  | 7   | 35.0%  | 7   | 17.9%  | 2   | 7.4%   | 2    | 8.0%   |
| 3  | 家族・友人から聞いた                  | 6   | 4.4%   | 0     | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 1   | 8.3%   | 2   | 10.0%  | 1   | 2.6%   | 1   | 3.7%   | 1    | 4.0%   |
| 4  | 新聞・TV・Webニュース等のメディアを通じて知った  | 79  | 58.1%  | 1     | 50.0%  | 7   | 63.6%  | 5   | 41.7%  | 6   | 30.0%  | 23  | 59.0%  | 17  | 63.0%  | 20   | 80.0%  |
| 5  | SNSを通じて知った                  | 7   | 5.1%   | 1     | 50.0%  | 0   | 0.0%   | 1   | 8.3%   | 1   | 5.0%   | 2   | 5.1%   | 1   | 3.7%   | 1    | 4.0%   |
| 6  | 関連団体(日本基金、日本農福連携協会等)のホームページ | 7   | 5.1%   | 0     | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 2   | 16.7%  | 0   | 0.0%   | 1   | 2.6%   | 4   | 14.8%  | 0    | 0.0%   |
| 7  | その他                         | 2   | 1.5%   | 0     | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 1   | 2.6%   | 1   | 3.7%   | 0    | 0.0%   |
|    | 小計                          | 136 | 100.0% | 2     | 100.0% | 11  | 100.0% | 12  | 100.0% | 20  | 100.0% | 39  | 100.0% | 27  | 100.0% | 25   | 100.0% |

# <Q10で「農福連携(ノウフク)」の内容や取り組みを「知っていた」と答えた方にお聞きします> 「農福連携(ノウフク)」について、どのような印象を持っていますか

● 40～50代が概ね好意的

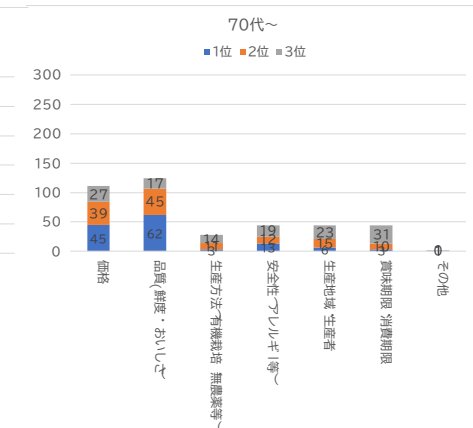
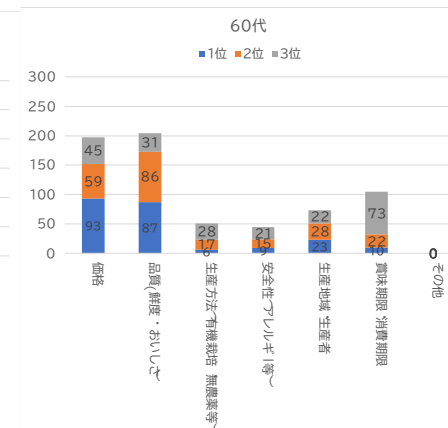
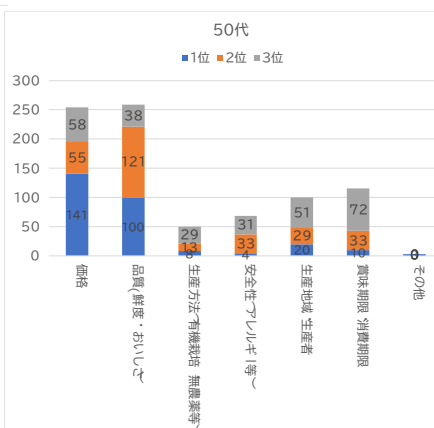
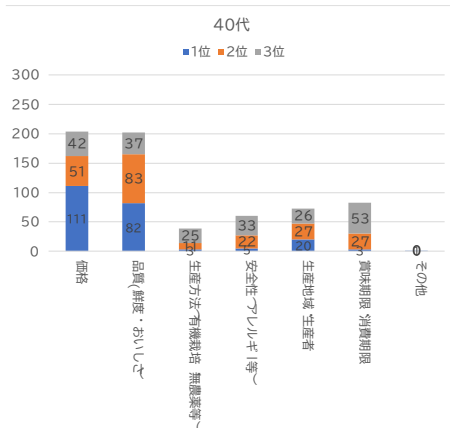
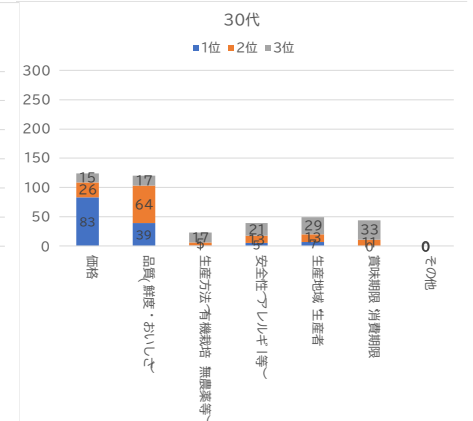
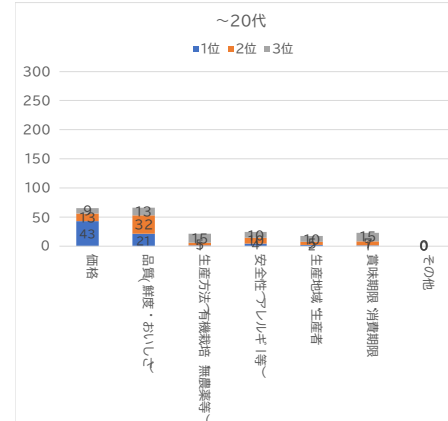
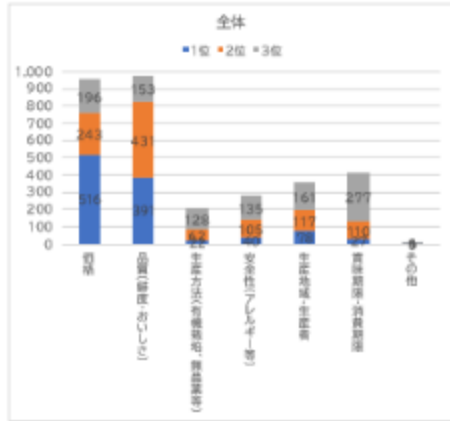


<Q10で「農福連携(ノウフク)」の内容や取り組みを「知っていた」と答えた方にお聞きします> 「農福連携(ノウフク)」について、どのような印象を持っていますか

| ID | 内容        | 全体  | 構成比    | 0～10代 | 構成比    | 20代 | 構成比    | 30代 | 構成比    | 40代 | 構成比    | 50代 | 構成比    | 60代 | 構成比    | 70代～ | 構成比    |
|----|-----------|-----|--------|-------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|------|--------|
| 1  | とても良い     | 34  | 25.0%  | 0     | 0.0%   | 4   | 36.4%  | 3   | 25.0%  | 5   | 25.0%  | 11  | 28.2%  | 2   | 7.1%   | 9    | 37.5%  |
| 2  | まあ良い      | 54  | 39.7%  | 0     | 0.0%   | 2   | 18.2%  | 2   | 16.7%  | 9   | 45.0%  | 20  | 51.3%  | 11  | 39.3%  | 10   | 41.7%  |
| 3  | どちらともいえない | 44  | 32.4%  | 2     | 100.0% | 5   | 45.5%  | 6   | 50.0%  | 4   | 20.0%  | 7   | 17.9%  | 15  | 53.6%  | 5    | 20.8%  |
| 4  | あまり良くない   | 4   | 2.9%   | 0     | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 1   | 8.3%   | 2   | 10.0%  | 1   | 2.6%   | 0   | 0.0%   | 0    | 0.0%   |
| 5  | 良くない・悪い   | 0   | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0    | 0.0%   |
|    | 小計        | 136 | 100.0% | 2     | 100.0% | 11  | 100.0% | 12  | 100.0% | 20  | 100.0% | 39  | 100.0% | 28  | 100.0% | 24   | 100.0% |

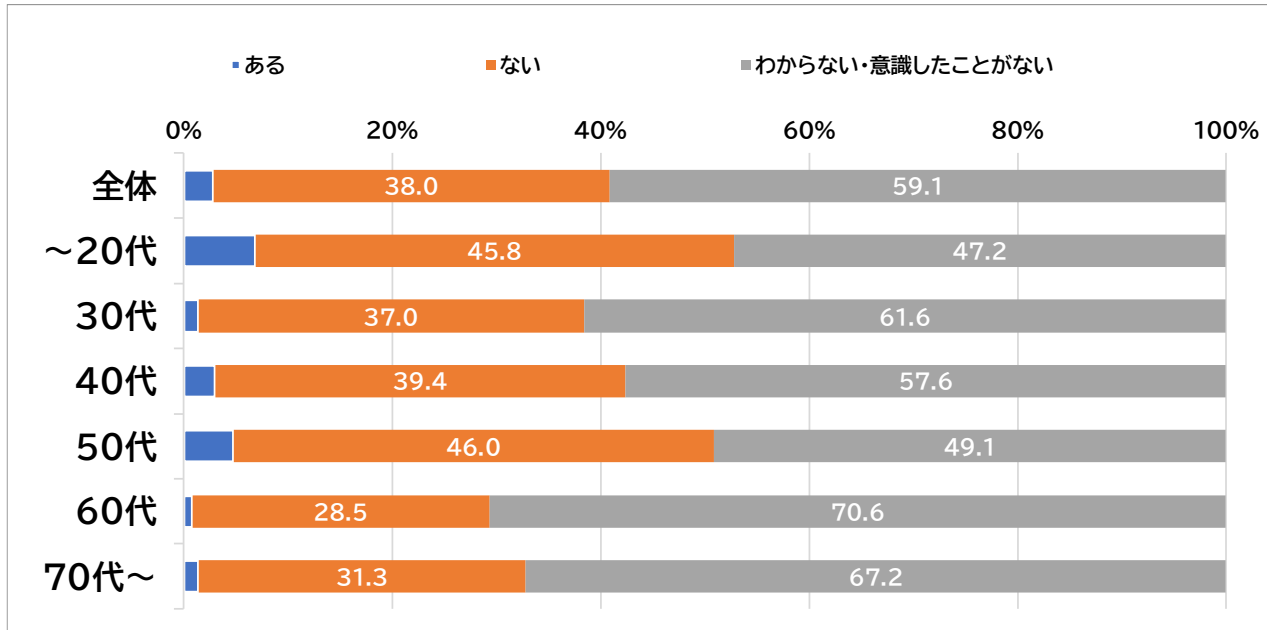
# Q11. あなたは普段、農作物を買うときにどのようなことを気にして購入していますか ※ 上位3つを選んでください

● 「価格」516件、「品質(鮮度・おいしさ)」391件



## Q12. 農福連携(ノウフク)で生産された商品を買ったことがありますか

- 20代の購買が比較的高い

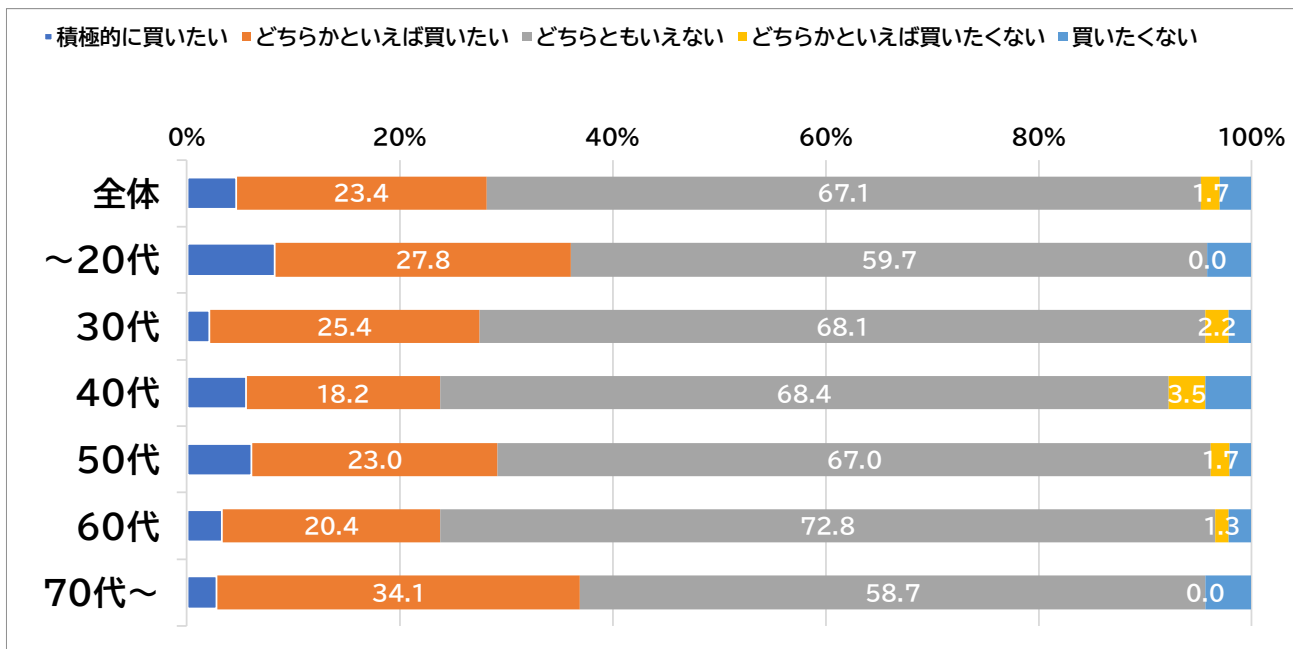


Q12. 農福連携(ノウフク)で生産された商品を買ったことがありますか

| ID | 内容              | 全体    | 構成比    | 0~10代 | 構成比    | 20代 | 構成比    | 30代 | 構成比    | 40代 | 構成比    | 50代 | 構成比    | 60代 | 構成比    | 70代~ | 構成比    |
|----|-----------------|-------|--------|-------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|------|--------|
| 1  | ある              | 32    | 2.9%   | 0     | 0.0%   | 5   | 7.9%   | 2   | 1.4%   | 7   | 3.0%   | 14  | 4.8%   | 2   | 0.9%   | 2    | 1.5%   |
| 2  | ない              | 418   | 38.0%  | 3     | 33.3%  | 30  | 47.6%  | 51  | 37.0%  | 91  | 39.4%  | 134 | 46.0%  | 67  | 28.5%  | 42   | 31.3%  |
| 3  | わからない・意識したことがない | 651   | 59.1%  | 6     | 66.7%  | 28  | 44.4%  | 85  | 61.6%  | 133 | 57.6%  | 143 | 49.1%  | 166 | 70.6%  | 90   | 67.2%  |
|    | 小計              | 1,101 | 100.0% | 9     | 100.0% | 63  | 100.0% | 138 | 100.0% | 231 | 100.0% | 291 | 100.0% | 235 | 100.0% | 134  | 100.0% |

# Q13. 農福連携(ノウフク)で生産された商品を買いたいと思いますか

## ● 20代が好意的



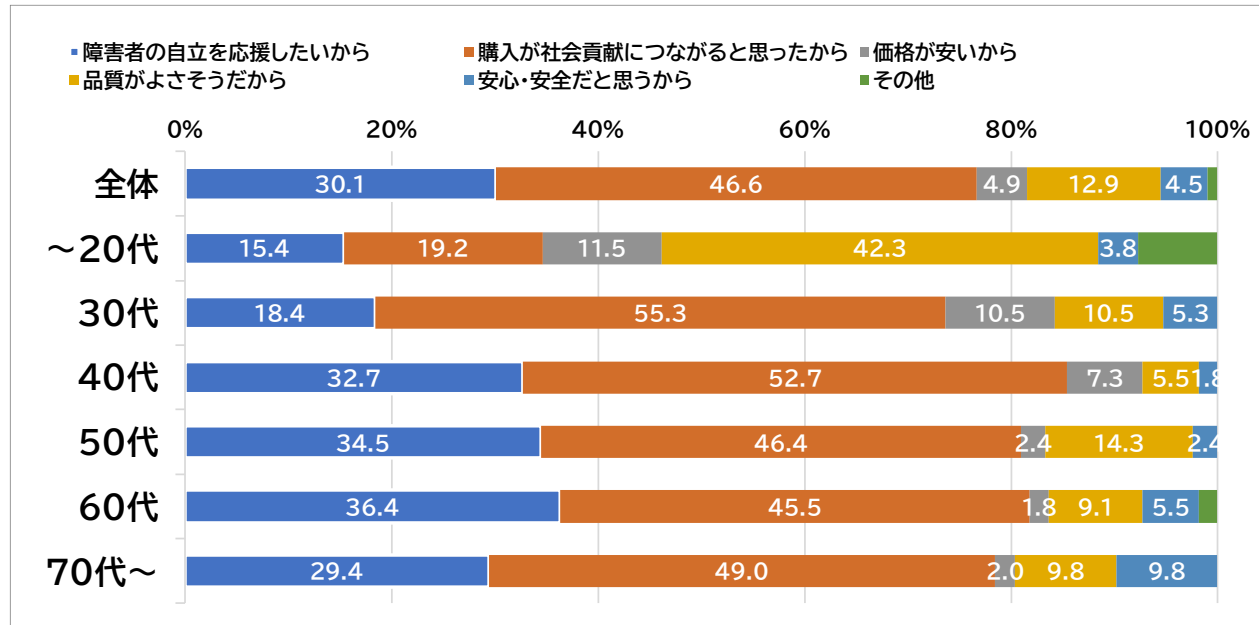
Q13. 農福連携(ノウフク)で生産された商品を買いたいと思いますか

| ID | 内容             | 全体    | 構成比    | 0~10代 | 構成比    | 20代 | 構成比    | 30代 | 構成比    | 40代 | 構成比    | 50代 | 構成比    | 60代 | 構成比    | 70代~ | 構成比    |
|----|----------------|-------|--------|-------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|------|--------|
| 1  | 積極的に買いたい       | 52    | 4.7%   | 0     | 0.0%   | 6   | 9.5%   | 3   | 2.2%   | 13  | 5.6%   | 18  | 6.2%   | 8   | 3.4%   | 4    | 2.9%   |
| 2  | どちらかといえば買いたい   | 259   | 23.4%  | 3     | 33.3%  | 17  | 27.0%  | 35  | 25.4%  | 42  | 18.2%  | 67  | 23.0%  | 48  | 20.4%  | 47   | 34.1%  |
| 3  | どちらともいえない      | 742   | 67.1%  | 6     | 66.7%  | 37  | 58.7%  | 94  | 68.1%  | 158 | 68.4%  | 195 | 67.0%  | 171 | 72.8%  | 81   | 58.7%  |
| 4  | どちらかといえば買いたくない | 19    | 1.7%   | 0     | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 3   | 2.2%   | 8   | 3.5%   | 5   | 1.7%   | 3   | 1.3%   | 0    | 0.0%   |
| 5  | 買いたくない         | 33    | 3.0%   | 0     | 0.0%   | 3   | 4.8%   | 3   | 2.2%   | 10  | 4.3%   | 6   | 2.1%   | 5   | 2.1%   | 6    | 4.3%   |
|    | 小計             | 1,105 | 100.0% | 9     | 100.0% | 63  | 100.0% | 138 | 100.0% | 231 | 100.0% | 291 | 100.0% | 235 | 100.0% | 138  | 100.0% |



# <Q13で「積極的に買いたい」「どちらかといえば買いたい」と答えた方にお聞きします> その理由をお答えください

- 20代が「品質が良さそうだから」10件(43.5%)
- 他世代は概ね「購入が社会貢献につながると思ったから」

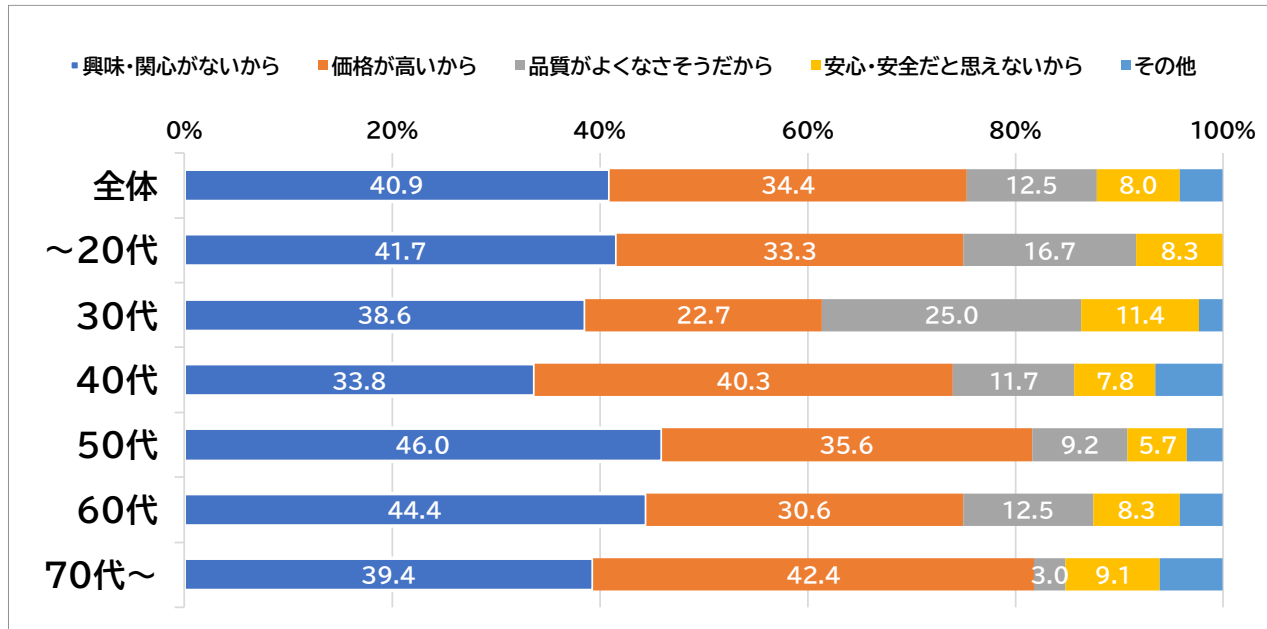


<Q13で「積極的に買いたい」「どちらかといえば買いたい」と答えた方にお聞きします> その理由をお答えください

| ID | 内容                 | 全体  | 構成比    | 0~10代 | 構成比    | 20代 | 構成比    | 30代 | 構成比    | 40代 | 構成比    | 50代 | 構成比    | 60代 | 構成比    | 70代~ | 構成比    |
|----|--------------------|-----|--------|-------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|------|--------|
| 1  | 障害者の自立を応援したいから     | 93  | 30.1%  | 0     | 0.0%   | 4   | 17.4%  | 7   | 18.4%  | 18  | 32.7%  | 29  | 34.5%  | 20  | 36.4%  | 15   | 29.4%  |
| 2  | 購入が社会貢献につながると思ったから | 144 | 46.6%  | 2     | 66.7%  | 3   | 13.0%  | 21  | 55.3%  | 29  | 52.7%  | 39  | 46.4%  | 25  | 45.5%  | 25   | 49.0%  |
| 3  | 価格が安いから            | 15  | 4.9%   | 0     | 0.0%   | 3   | 13.0%  | 4   | 10.5%  | 4   | 7.3%   | 2   | 2.4%   | 1   | 1.8%   | 1    | 2.0%   |
| 4  | 品質がよさそうだから         | 40  | 12.9%  | 1     | 33.3%  | 10  | 43.5%  | 4   | 10.5%  | 3   | 5.5%   | 12  | 14.3%  | 5   | 9.1%   | 5    | 9.8%   |
| 5  | 安心・安全だと思うから        | 14  | 4.5%   | 0     | 0.0%   | 1   | 4.3%   | 2   | 5.3%   | 1   | 1.8%   | 2   | 2.4%   | 3   | 5.5%   | 5    | 9.8%   |
| 6  | その他                | 3   | 1.0%   | 0     | 0.0%   | 2   | 8.7%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 1   | 1.8%   | 0    | 0.0%   |
|    | 小計                 | 309 | 100.0% | 3     | 100.0% | 23  | 100.0% | 38  | 100.0% | 55  | 100.0% | 84  | 100.0% | 55  | 100.0% | 51   | 100.0% |

# <Q13で「どちらかといえば買いたくない」「買いたくない」と答えた方にお聞きします> その理由をお答えください

## ● 30代のみ「品質がよくなさそうだから」11件(25.0%)

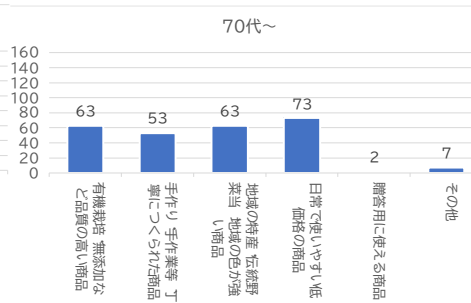
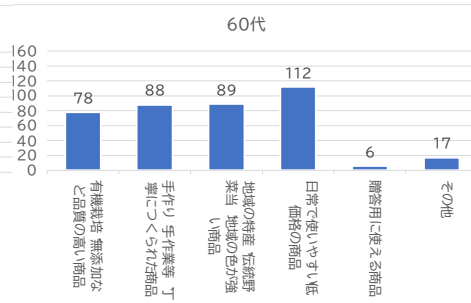
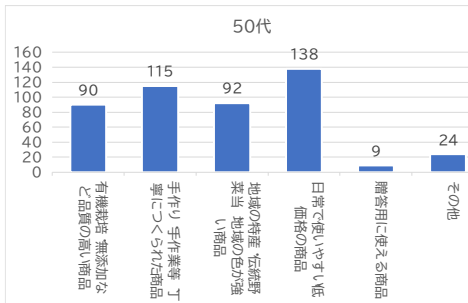
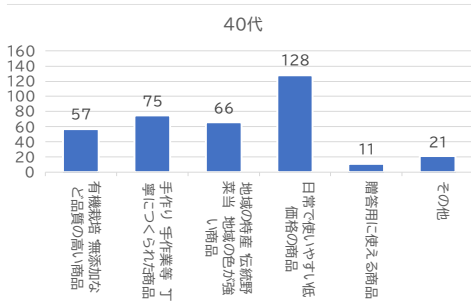
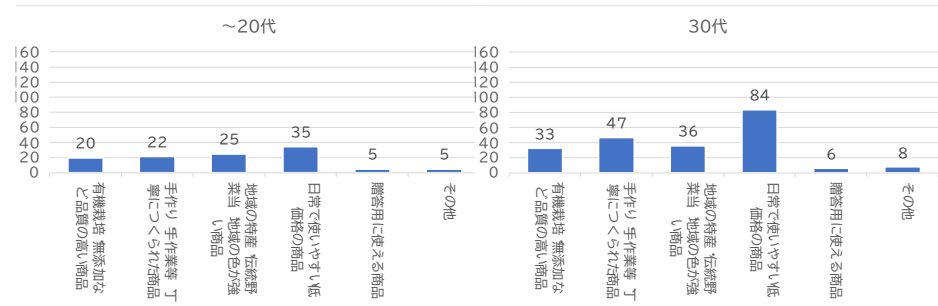
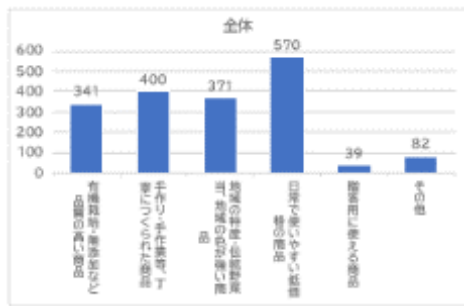


<Q13で「どちらかといえば買いたくない」「買いたくない」と答えた方にお聞きします> その理由をお答えください

| ID | 内容            | 全体  | 構成比    | 0~10代 | 構成比    | 20代 | 構成比    | 30代 | 構成比    | 40代 | 構成比    | 50代 | 構成比    | 60代 | 構成比    | 70代~ | 構成比    |
|----|---------------|-----|--------|-------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|------|--------|
| 1  | 興味・関心がないから    | 138 | 40.9%  | 2     | 50.0%  | 8   | 40.0%  | 17  | 38.6%  | 26  | 33.8%  | 40  | 46.0%  | 32  | 44.4%  | 13   | 39.4%  |
| 2  | 価格が高いから       | 116 | 34.4%  | 1     | 25.0%  | 7   | 35.0%  | 10  | 22.7%  | 31  | 40.3%  | 31  | 35.6%  | 22  | 30.6%  | 14   | 42.4%  |
| 3  | 品質がよくなさそうだから  | 42  | 12.5%  | 0     | 0.0%   | 4   | 20.0%  | 11  | 25.0%  | 9   | 11.7%  | 8   | 9.2%   | 9   | 12.5%  | 1    | 3.0%   |
| 4  | 安心・安全だと思えないから | 27  | 8.0%   | 1     | 25.0%  | 1   | 5.0%   | 5   | 11.4%  | 6   | 7.8%   | 5   | 5.7%   | 6   | 8.3%   | 3    | 9.1%   |
| 5  | その他           | 14  | 4.2%   | 0     | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 1   | 2.3%   | 5   | 6.5%   | 3   | 3.4%   | 3   | 4.2%   | 2    | 6.1%   |
|    | 小計            | 337 | 100.0% | 4     | 100.0% | 20  | 100.0% | 44  | 100.0% | 77  | 100.0% | 87  | 100.0% | 72  | 100.0% | 33   | 100.0% |

# Q14. 農福連携(ノウフク)で生産される商品に期待することはどんなことですか (MA)

- 日常で使いやすい低価格の食品が前年代層で多い



# Q15. 農福連携(ノウフク)で生産してほしい、買いたいと思う商品はどのようなものですか

- 特に差異なし

